

Dijon métropole

Solidarité / Service aux personnes

COLLECTO pour organiser et booster l'aide alimentaire

Le problème

Des ménages précaires ou modestes, durement touchés par le contexte économique, font plus souvent appel aux acteurs de l'aide alimentaire.

Des besoins auxquels les acteurs de l'aide alimentaire ont du mal à répondre malgré une politique d'achat qui se développe à cause du manque de lisibilité du réseau de l'aide alimentaire (peu efficient), d'une concurrence entre acteurs et d'une baisse de la quantité et de la qualité des ramasses (notamment fruits et légumes).

Votre solution innovante

Fédérer l'ensemble des acteurs de l'aide alimentaire autour du développement et du déploiement d'une solution numérique COLLECTO - outil sur mesure - qui répond à leurs besoins et in fine à leurs bénéficiaires.

Les objectifs

- Optimiser les circuits de distribution en mutualisant les moyens.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire.
- Avoir une vision partagée et claire des ressources et des besoins.
- Proposer aux bénéficiaires des aliments sains et durables.
- Engager durablement la collaboration des acteurs pour moderniser l'aide alimentaire.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La ville en partenariat avec les acteurs locaux de l'aide alimentaire : épiceries sociales, Banque alimentaire de Bourgogne, restos du cœur, secours populaire, Croix Rouge insertion.

• **Pour qui ?**

Les acteurs de l'aide alimentaire et leurs bénéficiaires.

• **Quoi ?**

Le projet PRODIJ de Dijon métropole vise à permettre et accompagner la transition alimentaire sur le territoire avec le souhait que les personnes en situation de précarité n'en soient pas exclues.

Un axe spécifique, comportant 5 opérations - dont celle de l'amélioration de l'approvisionnement des structures de l'aide alimentaire - a été développé pour repositionner la Banque alimentaire dans son rôle de grossiste de l'aide alimentaire, structurer le réseau et améliorer l'approvisionnement en aliments sains et durables via :

- Un état des lieux et la prospection de nouveaux donateurs ou fournisseurs en produits locaux.
- Un « challenge numérique » avec Cap digital : rédaction d'un cahier des charges par l'ensemble des acteurs de l'aide alimentaire, défi, jury et élection du lauréat.
- Le développement de la solution avec les parties prenantes.
- Le déploiement de la solution auprès des partenaires de la banque alimentaire, en amont et en aval du circuit.

- **Quand ?**

Janvier à avril 2023 : recueil des besoins détaillés des acteurs de l'aide alimentaire.

Mai à août 2023 : phase test avec les partenaires volontaires de COLLECTO.

Septembre 2023 à mars 2024 : déploiement auprès des acteurs du territoire et création d'une plateforme de dons (COLLECTO online).

Mai 2024 : recrutement d'un ETP pour déployer largement la solution auprès de l'ensemble des donateurs, prestataires et bénéficiaires de la BAB et faire connaître la plateforme de dons au niveau départemental et régional.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Internes : 0.2 ETP pilotage et coordination

Externes : 2 ETP de SOLOMCO, 1.1 ETP de la Banque alimentaire, 0.3 ETP pour chaque épicerie sociale, 0.3 ETP pour les Restos du cœur.

- **Coût total**

Développement de la solution : 75 000 €. Exploitation phase test : 40 500 €

Déploiement et maintenance (mai 2024 à décembre 2024) : 11 520 €, 1 ETP : 70 000 € financés par appel à projet. Total : 197 020 €, dont 60 100 € pour Dijon métropole.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

La Banque alimentaire a proposé en 2023 +3.6% de produits frais (baisse de 5% au national). Elle a signé un partenariat avec les 4 chambres régionales de l'agriculture et « Manger bio bourgogne » (achats ou dons de produits bio) et la plateforme de dons locale permet d'augmenter la couverture locale des donateurs potentiels. 126 organismes partenaires (associations, CCAS, épiceries sociales) s'approvisionnent à la Banque Alimentaire via COLLECTO. Plus de 460 fournisseurs et donateurs sont référencés dans l'outil.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Les antennes régionales de Nevers, Chalon sur Saône et Auxerre sont déjà équipées de COLLECTO. Présentation de la solution à la Fédération Nationale des Banques Alimentaires, le projet pourrait donc potentiellement essaimer au niveau national.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

COLLECTO a permis de mutualiser les moyens matériels et humains avec une réduction des coûts logistiques. Les 200 références de la banque alimentaire et la lisibilité des commandes permettent aux associations d'anticiper l'achat de produits complémentaires et donc d'en réduire les coûts. Les associations sont passés d'un flux poussé de marchandises à un flux tiré, ce qui permet de prendre en compte les habitudes des bénéficiaires et limite le gaspillage. La démarche a permis de fédérer les acteurs de l'aide alimentaire qui travaillent sur de nouveaux projets : la création d'un circuit de micro-transformation au bénéfice du réseau et le traitement des bio déchets.

COLLECTO intégrera la logistique de ces deux projets pour mutualiser les moyens et apporter une réponse adaptée aux besoins des personnes fréquentant les associations caritatives.

Mots-clés : Solidarité / Alimentation / Logistique