

**Le problème**

Répondre aux besoins de recrutement des demandeurs d'emploi en créant du lien avec les entreprises du territoire.

**Votre solution innovante :**

Il s'agit de s'appuyer sur la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 pour proposer aux entreprises deux temps : un dédié au recrutement et l'autre à du team building.

**Les objectifs :**

- Faire découvrir des activités sportives à des personnes sans emploi des quartiers prioritaires de la politique de la ville en situation d'isolement,
- Leur faire découvrir les dirigeants des entreprises du territoire et les métiers en tension,
- Favoriser les recrutements par la proximité établie
- Créer du lien entre les partenaires du Service Public de l'Emploi et le monde économique
- Fédérer les collaborateurs des entreprises et valoriser la marque employeur

**L'histoire de votre action innovante**

• **Qui ?**

La Ville de Besançon et Grand Besançon Métropole, France Travail, les associations sportives et DECATHLON.

• **Pour qui ?**

Les demandeurs d'emploi et les entreprises.

• **Quoi ?**

Le décathlon de la Boucle est un défi unique regroupant Besançon et Grand Besançon Métropole, France Travail et DECATHLON, tous animés par la volonté de faire mieux vivre leur territoire en faveur des personnes en recherche d'emploi et des entreprises tout en faisant vivre les jeux olympiques.

Deux évènements, deux défis, 10 activités sportives proposées dans la ville sur trois sites avec 45 équipes sur chaque défi.

- Un défi sportif comme levier de recrutement : 45 équipes composées de 3 demandeurs d'emploi, 1 chef d'entreprise, 1 conseiller en insertion professionnelle pour un temps sportif de 3 heures et, à l'issue des épreuves 1 Job-dating.
- Un défi sportif pour fédérer les collaborateurs des entreprises (After Work) : 45 équipes composées des collaborateurs des entreprises.

Le repérage des candidats a été effectué par France Travail, la Mission Locale, Grand Besançon Métropole en lien avec les acteurs des quartiers et l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance.

Les associations sportives de Besançon ont été mobilisées pour tenir les stands sportifs et proposer aux participants la découverte d'activités sportives encadrées par des professionnels.

Le personnel du partenaire majeur DECATHLON a été mobilisé et a mis à disposition de ces évènements plusieurs équipements sportifs tels qu'un mur d'escalade, un terrain de football gonflable, des VTT...

Chaque équipier a pu recevoir un tee-shirt siglé Décathlon de la Boucle 2024, une Eco-Cup et un Tote-bag Jeux Olympiques 2024.

Les participants ont bénéficié d'un ravitaillement préparé par l'association locale Miroir du Monde située dans un quartier prioritaire de la Politique de la Ville.

Des temps d'animation permanents (après-midi, soir) ont été assurés par un animateur professionnel et une association sportive bisontine située dans le quartier prioritaire de Planoise. Elle a mobilisé en parallèle ses adhérents en recherche d'emploi pour intégrer le Défi Recrutement.

Le top 3 des équipes sur les deux défis a été récompensé par des places pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

- **Quand ?**

24 mai 2024 à 13 h pour le Défi Recrutement) et 19 h pour l'After Work.

### **Les moyens humains et financiers**

- **Internes et externes**

Mobilisation des ressources humaines des partenaires : service des sports de Besançon, service emploi-insertion de Grand Besançon Métropole, conseillers en Insertion professionnelle de France Travail, collaborateurs de l'enseigne DECATHLON et des associations sportives.

- **Coût total**

33 100 € dont dépenses directes 19 400 € : 15 300 € pour les deux collectivités (ville 3 600 € et GBM 11 700 €) et 4 100 € pour DECATHLON.

Dons en nature : 5 960 € GBM et 7 740 € DECATHLON.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

450 participants : sur le défi recrutement 42 équipes étaient engagées, 32 entreprises représentées, 114 demandeurs d'emploi, 42 conseillers en insertion professionnelle et 42 représentants d'entreprise ; sur le Défi After Work 44 équipes et 220 salariés d'entreprise. Remobilisation de plus de 100 demandeurs d'emploi du territoire, meilleure appréhension du tissu économique, cohésion d'entreprise, initiation au sport.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Les partenaires actuels se réuniront en septembre prochain pour débriefer et étudier la possibilité de reconduire l'opération en 2025

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Les entreprises ayant participé au défi ont été invitées à répondre à un questionnaire de « satisfaction » permettant aux organisateurs d'évaluer les attentes des entreprises quant à l'évènement (présenter l'entreprise, recruter, donner de l'information...) et de connaître leur position quant à une participation éventuelle en cas de renouvellement de l'opération. Sur les 32 entreprises interrogées, 20 ont répondu et 18 souhaitent le renouvellement de la manifestation en 2025.

**Mots-clés** : Emploi / Sport / Partenariats