

Issy-les-Moulineaux
Défi zéro carbone

Le problème

Conformément à l'Accord de Paris, chacun doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre à 2 tonnes équivalent CO₂ / an, alors qu'un français est actuellement à 10 tonnes eq CO₂ / an.

Votre solution innovante

La Ville a lancé un "Défi zéro carbone" citoyen inédit pour accompagner de manière ludique et concrète les foyers Isséens vers la sobriété carbone grâce à l'écosystème territorial (associations, partenaires publics et privés) www.issy.com/defizerocarbone.

Les objectifs

Proposer un cadre bienveillant et convivial pour réduire de 10% l'empreinte carbone et de 20% les déchets des 30 ménages volontaires, avec un taux de satisfaction supérieur à 80%.

Rendre la sobriété heureuse grâce à la complémentarité des acteurs territoriaux en proposant des ateliers sur l'ensemble des enjeux de l'empreinte carbone tout en s'appuyant sur les outils de l'ADEME, les associations et les partenaires locaux.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui**

La municipalité s'est dotée d'un budget carbone avec des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre territoriales et d'augmentation de puits de carbone.

Le service Ville durable et ses partenaires, les associations locales environnementales (PikPik environnement, Ecolau, Issy en transition, Un quotidien plus vert, Amap d'Issy et d'Ailleurs, l'établissement public territorial Grand-Paris-Seine Ouest, l'Agence locale de l'énergie et du climat, le Syndicat des Eaux de l'Île-de-France et l'entreprise Ludeko.

- **Pour qui** : les Isséens

- **Quoi**

Le Défi zéro carbone a mobilisé 30 familles (environ 100 personnes réparties en 3 équipes) d'octobre 2021 à février 2022, avec des ateliers hebdomadaires pour les accompagner dans leur transition écologique : enjeux (fresque du climat), biodiversité, circuits courts et alimentation, lutte contre le gaspillage alimentaire, réduction des déchets et compostage, mobilités douces, sobriété numérique, économie circulaire, fabriquer soi-même etc.

Les foyers participants ont simplement rempli un formulaire d'inscription et n'ont fait l'objet d'aucune sélection, cette initiative étant ouverte à tous.

Durant le défi zéro carbone, la principale contrainte rencontrée fût la dégradation des conditions sanitaires (surtout vers la fin du défi) empêchant ainsi d'avoir des conditions idéales d'organisation. Néanmoins, les familles ont su surmonter cette difficulté, ont tissé des liens durables et une vraie cohésion s'est créée.

Un kit de bienvenue a été remis aux 30 familles : un tote bag, un sac à vrac issus du réemploi et le peson, objet qui permet de peser les déchets, développé par l'entreprise de l'économie sociale et solidaire Ludeko.

Le peson est connecté et en un clic, les familles transmettent les données correspondant au poids des poubelles grise, jaune, verre et biodéchets sur un tableau de bord.

La Ville dispose ainsi d'une vision durant les 5 mois du défi, agrégée par personne, par équipe et globale. Une période de référence au démarrage du défi permet de calculer la diminution du poids de la poubelle grise permise grâce au défi (ordures ménagères résiduelles, etc.).

Une newsletter thématique hebdomadaire a été envoyée aux familles, un groupe Facebook privé créé et un groupe WhatsApp par équipe.

Le service communication a réalisé le logo du défi et 2 vidéos (retour d'expérience et témoignages lors de la réunion de clôture). Tous les participants ont eu un diplôme et les gagnants se sont vu remettre leurs prix par monsieur le Maire et le directeur régional de l'ADEME (prix du foyer le plus assidu aux ateliers, famille zéro déchet et équipe avec la plus grande réduction sur le défi).

www.issy.com/cacomenceparissy

- **Quand** : du 18 septembre 2021 au 6 février 2022 (2e édition à partir d'octobre 2022)

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes.**

Le service ville durable a mis à disposition un agent durant 6 mois sur le projet (environ 30% de son temps de travail). Il a aussi mobilisé bénévolement associations et partenaires publics. **Coût total, dont coût pour la collectivité** : 17 300€TTC dont 12 000€ pour les ateliers, l'animation et les cadeaux ; 2800€ pour les pesons et 2500€ de communication.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Une diminution globale de 21% des déchets résiduels a été atteinte (supérieur à l'objectif de 20%) soit un passage de 1,1kg à 0,8 kg de déchets par participant et par semaine. L'empreinte carbone générale a également diminué de 13% par rapport au début du projet, soit 4,5t CO2 eq (objectif initial de 10%). Leurs habitudes quotidiennes sont donc devenues plus vertueuses.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Le Défi zéro carbone peut être porté par la strate communale, intercommunale ou métropolitaine mais également par une association ou un syndicat. Le défi pourrait être décliné en interne pour les agents, en externe auprès des entreprises et des commerçants.

La Ville va publier en open source les étapes et les ressources du défi.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

L'édition 1 du défi zéro carbone a été un succès tant au niveau des résultats obtenus que sur la convivialité de l'évènement et la diversité des ateliers proposés.

Le questionnaire de satisfaction transmis aux participants a obtenu la note globale de 4,7/5. 87% s'estiment plus conscients des enjeux écologiques et être dans de meilleures conditions pour réduire leur empreinte carbone. Note de 4,5/5 en moyenne pour les ateliers, notamment sur la variété des thèmes, la fréquence hebdomadaire et la convivialité.

L'objectif de la 2e édition est de toucher 2 fois plus de personnes (60 à 100 foyers) en améliorant la communication de terrain (forum de rentrée des associations et Journée zéro carbone). Elle visera un public avec une empreinte carbone élevée ou des ressources financières limitées. Des espaces de convivialités entre les participants seront sanctuarisés avec des défis inter-équipes.

Mots clés : Ecologie / Communication / Partenariat