

CR Bourgogne-Franche-Comté

M-Ticket : une application pour les tickets de car et train

Le problème

La distribution des titres pour le réseau régional et les réseaux partenaires a été harmonisée. Dans un contexte de digitalisation croissante il faut faciliter le parcours d'achat et de validation des titres de transports, proposer aux usagers des solutions simples, adaptées à leurs usages, habitudes et fréquentation des réseaux de transports régionaux et urbains.

Votre solution innovante

Une application mobile devient le support unique pour voyager à bord du réseau régional routier et ferré (cars + TER) et des réseaux urbains partenaires (bus et trams) avec des titres achetés depuis l'application, via la constitution d'un panier unique.

Les objectifs

- Toucher un public élargi en offrant des services aux voyageurs occasionnels et réguliers.
- Compléter l'offre de distribution régionale.
- Analyser les mobilités régionales via les données de fréquentation.
- Faciliter la répartition financière des recettes.
- Développer l'intermodalité et l'interopérabilité entre les réseaux de transports.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

Le service Réseau Régional de la Direction Mobilité et Infrastructures du CR.
En partenariat avec la SNCF et les réseaux urbains du territoire.

• **Pour qui ?**

Les usagers - voyageurs occasionnels ou réguliers - du réseau régional Mobigo (ferré et routier) et ceux des réseaux urbains partenaires.

• **Quoi et quand ?**

La solution M-Ticket Mobigo est une application mobile de distribution et de validation de titres de transport qui permet un déplacement « sans couture » en proposant un support unique pour voyager à bord du réseau régional routier et ferré (cars et TER).

L'application est disponible sur smartphone sous Android et iOS.

- En 2021 le M-Ticket routier est lancé au 1^{er} avril depuis l'application régionale Mobigo : l'utilisateur peut acheter un titre unitaire à 1,50 € ou un carnet de 10 voyages à 15 €.
C'est le premier outil harmonisé de distribution sur l'ensemble du réseau régional de transport : 106 lignes non urbaines et 5 lignes de Transport à la demande (TAD) sont équipées.
- En septembre 2022 les lignes de transport à la demande de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire sont ajoutées à l'application et le réseau non urbain est désormais composé de 99 lignes.
- En juillet de la même année, le M-Ticket TER est lancé.
- Ensuite, l'application a intégré les titres ferrés à son périmètre permettant aux usagers d'acheter leur titre TER au tarif de leur choix, toute la gamme tarifaire étant disponible.
- Fin 2023, il sera possible de voyager sur les cars Mobigo et Tallis (réseau urbain d'ECLA) avec un titre acheté et validé depuis l'application Mobigo, l'Espace communautaire Lons

agglomération (ECLA) et son réseau urbain Tallis ayant accepté de contractualiser avec la Région pour proposer le M-Ticket aux usagers de son réseau urbain.

En parallèle de ces déploiements, la solution M-Ticket est mise en avant auprès des AOM (autorités organisatrices de mobilité) du territoire pour ajouter d'autres réseaux urbains à l'application et l'étendre en 2024, par exemple, au territoire de l'agglomération de Chalon-sur-Saône.

Un travail est en cours pour ajouter les abonnements à la ligne pour les différentes lignes du réseau régional routier.

Les moyens humains et financiers

- **Coût pour la collectivité** : 567 000 € TTC.

Investissement : 500 000 € TTC. Fonctionnement : 2600 € TTC mensuellement (prix révisés 2022) depuis le lancement du M-Ticket routier.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact** :

Depuis le lancement de l'application, il y a eu 26 000 téléchargements (Android et iOS confondus). Les données d'achat et de validation remontent dans le back-office de la solution et permettent de regrouper les données nécessaires pour la réversion aux transporteurs.

Elle permet également la création de rapports statistiques.

Sur le réseau routier, il y a eu 84 823 validations depuis l'application M-Ticket sur l'année 2022, ce qui représente 3% des validations tous supports confondus sur cette année.

37 499 ventes ont été réalisées : 31 656 titres unitaires et 5 843 carnets de 10 voyages.

En 2022, sur la période juillet-décembre, sur le réseau ferré, il y a eu 1 514 achats répartis en 137 abonnements et 1 407 billets.

Potentiel de diffusion et de répliation :

Possibilité d'intégration en marque blanche dans des applications de réseaux partenaires

- **Bilan, suivi, projet d'évolution** :

Cet outil marque les prémices de l'autonomisation de la Région pour la distribution de ses titres au travers de ses propres outils de distribution/information.

Mots clés : Mobilité / Partenariat / Numérique