

Paris DAC / PSV+C

Unicef / Culture / Sport

Les stages culture et sport.

Le problème

Cette initiative répond au problème de non-circulation des publics et de cloisonnement des pratiques artistiques et sportives.

Votre solution innovante

Proposer aux jeunes de 7 à 17 ans des stages de 5 jours mêlant art et sport pendant les vacances scolaires.

Les objectifs

- Encourager les jeunes qui ont une pratique sportive à développer une pratique artistique.
- Et vice-versa.
- Leur faire découvrir des lieux culturels et sportifs.
- Développer les échanges entre professionnels (éducateurs et artistes).

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La Ville de Paris. Avec des éducateurs et des établissements sportifs et culturels.

• **Pour qui ?**

Ce programme s'adresse aux jeunes entre 7 et 17 ans.

• **Quoi ?**

À l'occasion de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, Paris a souhaité s'engager dans l'Olympiade culturelle et développer de nouveaux programmes d'éducation artistique et culturelle.

Chaque stage dure une semaine du lundi au vendredi de 9h à 17h et se déroule dans un équipement sportif et un lieu culturel.

Chaque jour les enfants passent une demi-journée dans l'établissement sportif et l'autre demi-journée dans l'établissement culturel.

Le thème du stage est défini par l'établissement culturel et il est demandé que la pratique sportive soit liée à la pratique culturelle par un thème commun qui est ensuite retravaillé par les éducateurs sportifs et l'artiste en amont du stage.

Un artiste et deux éducateurs sportifs encadrent le stage tout au long de la semaine. Quelques exemples :

- boxe et mouvement avec le Centquatre,
- création d'un vrai-faux meeting d'athlétisme avec le Théâtre 13,
- Parkour et Hip-Hop avec le centre culturel de La Place.

Ces stages proposent aussi un programme de 5 jours avec des tarifs accessibles pendant les vacances scolaires (tarif selon quotient familial entre 6,40€ et 179,80€).

• **Quand ?**

Les stages sont ouverts pendant toutes les vacances scolaires dont les grandes vacances.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Des partenaires culturels. Deux éducateurs par stage (42.5h de vacances x2).

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Le coût total d'un stage pour la collectivité est de 4 619€ : subvention de 1500€ versée au partenaire culturel ; 2.079 € pour les éducateurs sportifs (42.5h de vacances x2 - 24.460 €/h) ; 740 € pour la restauration (18 repas par jour – 8.23€ le repas) ; 300 € pour l'équipement sportif.

En moyenne, avec le paiement des inscriptions par les parents, les recettes sont de l'ordre de 1 300€. Le coût net pour la collectivité est donc de 3 319€.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Depuis le lancement du dispositif à l'automne 2020, 100 stages ont été organisés avec 1507 places disponibles et un taux de remplissage de 87%.

Une étude d'impact est en cours par l'agence Emoha.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Le dispositif peut facilement être répliqué dans une collectivité.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Lors des deux premières éditions certains stages ont eu du mal à se remplir du fait de croisement art et sport peu adaptés à des adolescents (ex : foot et marionnettes pour des 10-14 ans).

Un travail a été mené avec les partenaires culturels et sportifs pour proposer des thèmes de stages adaptés à chaque catégorie d'âge.

Mots clés : *Sport / Culture / Jeunesse*