

CD Drôme

Les agents de l'ombre

Le problème

Chaque année de nombreuses dégradations sont réalisées par les collégiens qui, par ailleurs, connaissent mal les agents assurant l'entretien, les réparations et la restauration. Comment y remédier afin de développer le respect mutuel et de faciliter les échanges ?

Votre solution innovante

Les jeunes élus du CDJ se sont saisis de la problématique et ont élaboré une exposition interactive à destination de leurs pairs, créant ainsi une occasion de rencontrer les agents de leur collège pour mieux comprendre leur rôle et leur quotidien.

Les objectifs

Favoriser le vivre-ensemble pour que, dans les établissements scolaires, chacun évolue dans d'excellentes conditions et dans le respect mutuel.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

La direction Education Jeunesse Sport, les élus du CDJ.

Avec le service Relation collèges, la direction de la Communication interne, un graphiste et l'imprimeur PressVercor.

- **Pour qui ?**

Les collégiens et les agents des collèges.

- **Quoi et quand ?**

En décembre 2021, à la suite de l'arrêt-maladie d'un agent de collège causé par une énième dégradation dans son établissement, la thématique "Agents des collèges" a été proposée aux 70 élus du CDJ (représentants des 35 collèges) pour évaluer leur connaissance des agents dans leur établissement respectif.

La commission « Agents de l'ombre » était composée de 12 jeunes élus issus de 6 collèges d'un territoire urbain (Valence).

En janvier 2022, lors d'une « journée des experts », ils ont rencontré des agents d'accueil, des agents d'entretien, des responsables techniques et des agents de restauration pour devenir expert de la thématique.

De mars à juin ils ont réfléchi à la problématique posée et décidé d'élaborer une exposition interactive pour présenter aux collégiens les noms, fonctions et rôles de ces agents.

Après avoir prototypé les panneaux de l'exposition, les collégiens ont travaillé avec l'agence de communication Ligne Ovale pour comprendre les enjeux de la communication et finaliser les panneaux qui ont été réalisés par l'imprimeur PressVercor.

Dès septembre 2022, ils ont testé l'exposition dans un collège de Valence devant une classe de 6ème. L'exposition s'est déroulée en 4 rotations animées par les jeunes de la commission et les agents de l'établissement pour découvrir l'ensemble des pôles : accueil, technique, entretien et restauration.

La classe de 6ème a pu rencontrer les agents de leur collège, échanger avec eux pour les connaître, comprendre leur rôle, leur quotidien et leurs difficultés. Ils ont également pris

conscience que certains de leurs comportements pouvaient fortement impacter le quotidien de ces professionnels.

Octobre 2022 : présentation du projet aux élus départementaux durant une séance d'Assemblée départementale.

Novembre 2022 : diffusion du projet dans les 51 établissements.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

La commission a été accompagnée par des agents départementaux sur leur temps de travail : cheffe du service Education Jeunesse, équipe du service Relation collège, 8 agents de collèges. L'agence de communication Ligne Ovale (2 interventions) et l'imprimeur Press Vercors.

- **Coût total pour la collectivité :** 2 493,60€

Prestation agence 2 400€. Coût d'impression des panneaux : 93,60€.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Des échanges forts entre jeunes et agents des collèges.

Nous avons pu noter un climat de confiance et de respect dans l'établissement à la suite du projet dans l'établissement de Valence où le projet a pu être testé.

Les effets seront à mesurer dans le temps mais on constate déjà une plus grande fierté des agents à exercer ce métier et une plus grande facilité à se positionner au sein de la communauté éducative. Le déploiement de cette action dans les collèges du département durant l'année 2023/2024 permettra de mesurer plus finement les impacts sur les dégradations et la qualité des relations entre les adultes et les collégiens.

Enfin, l'exposition est maintenant un support pour présenter les métiers aux nouveaux agents qui arrivent en poste.

Elle est également utilisée lors d'inauguration de collèges pour présenter notamment aux parents, les métiers d'agents de collège. Lors de ces temps, les agents en poste sont présents pour permettre à chacun de mettre un visage sur des fonctions.

- **Potentiel de diffusion et de réplique :**

Ce projet est disponible pour l'ensemble des collèges du département et peut être facilement personnalisé dans chaque établissement. Il est nécessaire que l'action soit animée par un groupe de jeunes élèves en collaboration avec les agents de l'établissement.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

Cette action a été inscrite dans le guide des actions éducatives, qui est à destination des 51 collèges publics et privés du département.

Elle sera déployée dans un nouveau collège à partir de septembre 2023 (niveau 6^{ème}) animée par les jeunes élus de l'établissement (délégués de classe et Conseil de Vie Collégienne) avec les agents du collège.

Mots clés : Education /Jeunesse / Citoyenneté