

Suresnes

Opération « Chope Ton Taf »

Le problème

Le constat de la difficulté d'insertion des jeunes peu qualifiés - qui manquent d'information sur les formations et les métiers d'avenir - de l'inadéquation entre offre et demande d'emploi et de la difficulté des institutions à capter les jeunes éloignés de l'emploi pour les mobiliser sur les dispositifs (Garantie Jeune, Contrat Engagement Jeune...).

Votre solution innovante

Le dispositif Chope Ton Taf mutualise les compétences et expertises de tous les acteurs de l'emploi, de la jeunesse et des entreprises par une méthode participative conçue en mode hybride (événements présentiels et distanciels), en utilisant les réseaux sociaux et les plateformes fréquentées par les jeunes (Twitch, TikTok...) pour une communication décalée.

Les objectifs

- Favoriser l'accès à l'emploi et à la formation des jeunes, notamment les moins qualifiés
- Informer les jeunes sur les formations et les métiers en tension et les filières d'avenir
- Informer les jeunes sur les dispositifs d'accompagnement à l'insertion professionnelle

L'histoire de votre action innovante

• Qui

Le Maire et son équipe avec l'ensemble des acteurs du service public de l'emploi (DRIEE, services municipaux, missions locales), les acteurs jeunesse, les entreprises du territoire de l'établissement public Paris Ouest La Défense (POLD) dont Suresnes fait partie.

• Pour qui

Les jeunes (16 à 30 ans) en recherche d'emploi ou de formation

Les entreprises et les collectivités de POLD employeurs

• Quoi

L'insertion professionnelle des jeunes est une priorité du mandat qui doit développer des actions permettant de mieux connecter les entreprises et les demandeurs d'emplois suresnois, plus particulièrement les jeunes les plus éloignés de l'emploi.

La réunion participative de lancement de l'édition 2022 a eu lieu en novembre 2021 et a réuni 44 partenaires. Chope Ton Taf inclut plusieurs dispositifs et événements :

- Ateliers de préparation au recrutement
- Événements présentiels permettant la rencontre entre jeunes et recruteurs, et l'expérimentation des métiers (Forum « Expérimente les métiers » à Suresnes : réalité virtuelle, simulations, jeux de rôle ; et salons de l'emploi thématiques à Puteaux, Courbevoie, Nanterre, Levallois)
- Emission sur les métiers d'avenir en live sur Twitch, Instagram et Facebook Live
- Salon de l'emploi en ligne sur la plateforme dédiée de Pôle Emploi
- Visites d'entreprises
- Rapprochement des jeunes avec le monde de l'entreprises par une action conviviale : un tournoi de foot entre jeunes et entreprises du territoire.

• Quand

Ces actions se sont déroulées d'avril (ateliers de préparation) à juin (visites d'entreprises).

Les salons et forums de recrutement ont eu lieu du 10 au 24 mai 2022.

Les moyens humains et financiers

La conception et la coordination de cette opération ont été portées par la Direction de l'Attractivité et de la Vie citoyenne de Suresnes.

4 groupes se sont réunis 2 fois par mois de janvier à avril pour la programmation.

Le Comité de pilotage s'est réuni mensuellement de janvier à juin.

1 ETP pour la ville de janvier à mai ainsi que 3 ETP du 10 au 24 mai.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité.**

Cette opération a reçu le soutien financier de la Région Ile-de-France, de POLD, de la Mission Locale Rives-de-Seine. Le coût de l'opération s'élève à 73 267€ :

- 30 000 € de frais de personnel
- 43 267€ de prestations de service (réalisation émission, campagne de communication)

La ville de Suresnes a pris en charge 48 267€, soit 66% du coût total.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

879 personnes ont participé aux événements présentiels

19 739 ont participé aux événements virtuels (salon en ligne et émission live)

189 personnes ont participé aux ateliers de préparation. 42 recruteurs (entreprises, CFA) étaient présents au salon « Expérimente les métiers » pour 250 visiteurs de 16 à 30 ans.

210 visiteurs sur les salons à Puteaux et Courbevoie. 3526 visites sur le salon en ligne.

489 candidatures sur offres dont 97 acceptées et 291 refusées ; 73 candidatures spontanées.

17 visites d'entreprises, 116 candidats présents

72 joueurs au tournoi de foot

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

En raison de la réussite de cette opération en 2022, l'édition 2023 de Chope ton taf a vocation à mobiliser non seulement les villes du territoire de POLD mais également d'autres collectivités du département des Hauts-de-Seine.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Réseaux sociaux : Facebook, 417000 personnes touchées, 5 224 interactions ;

Linkedin, 24904 impressions de posts.

Emission Live : 6025 vues sur Instagram, 10188 vues sur Facebook

Un bilan de l'opération sera présenté aux partenaires lors du Comité de pilotage du 4 juillet.

Mots clés : Emploi - Jeunesse - Partenariats