

CC Norge et Tille

Le NeTathlon ou les JO de la CC

Le problème

La CC Norge et Tille est née d'une fusion entre 2 anciennes CC. Le projet de territoire adopté en 2021 a mis en avant l'identité de la nouvelle CC, encore peu connue de ses habitants aujourd'hui. De plus, il n'existait aucune action fédératrice pour permettre aux 14 communes de se réunir et se rencontrer.

Votre solution innovante

14 communes, 14 épreuves sportives, 14 mois avant les JO 2024 : le NeTathlon (en référence à l'acronyme NeT signifiant Norge et Tille) c'est une épreuve sportive par mois avec une nouvelle commune organisatrice à chaque fois.

Les objectifs

- Fédérer les habitants autour de l'identité NeT.
- Faire se connaître et se rencontrer les habitants et les associations du territoire.
- Promouvoir Paris 2024.
- Promouvoir les valeurs du sport et la pratique d'activités physiques et sportives afin de lutter contre la sédentarité.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

Concept proposé par la CC et chaque épreuve est organisée par la commune concernée avec l'aide ou non d'une association locale.

- **Pour qui ?**

Destiné aux habitants du territoire.

- **Quoi et quand ?**

Dans le cadre de sa labellisation Terre de Jeux 2024, la CC Norge et Tille a décidé de mettre en place son NeTathlon.

14 communes, 14 épreuves sportives, 14 mois avant les JO 2024.

De mai 2023 à mai 2024, une rencontre sportive par mois, chaque fois dans une commune différente et chaque mois une pratique différente :

futsal à Clénay, tennis à Bellefond, paddle à Arc-sur-Tille, pétanque à Flacey, basket à Brognon, foot à Remilly-sur-Tille, tir à Norges-la-Ville, badminton à Saint-Julien, handball à Varois-et-Chaignot, karaté à Bretigny, course à pied et marche à Asnières-lès-Dijon, rando-rallye para sportive à Orgeux, bike and run à Ruffey-lès-Échirey,

et en juin 2024 : course en relais sur les 14 communes à Couternon.

Les participants représentent individuellement ou en équipe, leur commune et les épreuves donnent chacune lieu à un classement.

Aucune obligation de savoir jouer, l'objectif étant de s'amuser !

La communication est présente sur le site internet et la page Facebook.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Agents et élus de la CC et des mairies et membres bénévoles des associations.

- **Coût pour la collectivité** : 7 000 euros

500 € par épreuve (Goodies + banderole + trophées).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact** :

Les 2 premières épreuves ont réuni plus de 400 personnes. **Potentiel de diffusion et de réplique** :

Projet simple à mettre en place mais qui nécessite un investissement important de la collectivité, des communes et des associations pour que cela fonctionne bien.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution** :

Après 2 épreuves, les retours sont positifs :

- reconnaissance des habitants participants,
- satisfaction des associations qui se proposent de reconduire le concept après les JO 2024,
- nouvelles idées qui émergent (tournoi inter villages de futsal).

Mots clés : Sport - Attractivité - Communication