

Tassin la Demi-Lune

Communication

Tassin la Demi-Lune On Air

Le problème identifié :

Cultiver la proximité avec les administrés et renforcer le lien avec les habitants passent incontestablement par une communication institutionnelle optimale, accessible et fidèle.

82 % des personnes écoutent du contenu audio chaque jour (Source : étude CSA/Havas Paris, 2023) : le podcast est devenu une habitude bien ancrée dans la vie des Français.

Votre solution innovante :

Pour compléter les supports papier (5 magazines municipaux par an) et coller d'avantage au quotidien des administrés un nouveau canal de communication a été choisi : un podcast mensuel dédié à la vie de la cité pour renforcer l'information et la proximité.

Les objectifs :

- diversifier les canaux de communication ;
- développer un média en lequel les auditeurs ont confiance ;
- toucher un nouveau public urbain et intergénérationnel ;
- mettre en lumière des actions spécifiques de la Ville
- valoriser l'image de la collectivité comme innovante.

L'histoire de votre action innovante :

- **Qui ?** La municipalité. Le cabinet du maire pilote et le service communication coordonne.
- **Pour qui ?** L'ensemble des Tassilunois
- **Quoi ?**

Pour être informé et toujours connecté à la Ville, un podcast mensuel, dans l'air du temps, s'adresse à l'ensemble des publics.

Ce nouveau rendez-vous au format audio de 7/8 minutes, est réalisé par un journaliste professionnel et mêle présentation des actions municipales, agenda du mois mais aussi interview des élus et des habitants, sur un ton informatif et divertissant.

Le podcast vient ainsi renforcer l'information des administrés en complément des cinq magazines municipaux annuels et des supports de communication digitaux. Il cible un public urbain et intergénérationnel, et valorise l'image de Tassin la Demi-Lune.

Diffusé le premier samedi de chaque mois sur les plateformes d'écoute, TASSIN LA DEMI-LUNE ON AIR, propose un sommaire percutant, au plus près de l'actualité.

Pour promouvoir ce nouvel outil de communication, la Ville a mis en œuvre une campagne pétillante et coloré en multi-canal, invitant tous les Tassilunois à écouter leur Ville.

- **Quand ?** Un podcast lancé en mai 2024, diffusé le premier samedi de chaque mois.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Le service communication définit le sommaire, un mois avant la mise en ligne du nouveau podcast, en fonction de l'actualité à venir de la Ville. Puis il coordonne la collaboration avec le journaliste professionnel qui interview les habitants et les habitants afin de réaliser le podcast (rédaction des sujets, interviews, voix off, montage, corrections et livraison).

Une fois validé, le podcast est mis en ligne sur les plateformes d'écoute par le service communication.

- **Coût**

Environ 8500€ par an

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Les Tassinlois restent connectés à la Ville selon leur envie et à leur rythme.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Internet via les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer, Ausha...) et sur www.tassinlademilune.fr

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Suivi mensuel des écoutes, en constante évolution. Il est envisagé de développer le modèle avec des séquences courtes de 3 minutes dédiées à un seul sujet.

Mots-clés : Communication - Proximité – Podcast.