

### **Le problème**

L'espace public n'est pas neutre. L'environnement urbain est encore construit par et pour les hommes avec, pour conséquence, invisibilité, inadaptation, insécurité pour les femmes et leur exclusion symbolique et réelle de l'espace public.

Face au peu de considération de l'expertise d'usage des femmes dans l'aménagement, une question émerge : comment prendre en compte le genre dans les villes ?

### **Votre solution innovante**

Pour prendre en compte les problématiques du genre et faire évoluer les pratiques, le guide référentiel « Genre & espace public, des expérimentations pour une approche genrée des politiques urbaines » et l'organisation des « Réveils DU genre », petits déjeuners virtuels.

### **Les objectifs**

-Mutualiser les connaissances autour des grands enjeux : droit à la ville, empowerment, sentiment de sécurité, coveillance.

-Déconstruire les stéréotypes, montrer qu'inclure les femmes permet d'inclure d'autres publics.

### **L'histoire de votre action innovante**

- **Qui**

La Direction démocratie, citoyens, territoires (DDCT) impulse des expérimentations avec le concours de divers services de la ville, d'autres villes (Vienne, Barcelone, Genève... Bordeaux, Nantes, Lyon...), des universitaires et des experts.

- **Pour qui**

Collectivités territoriales, aménageurs, bailleurs sociaux, étudiants, associations, acteurs/actrices des politiques publiques : sport, culture, nuit, participation, citoyenneté, tranquillité publique...

La virtualité des rencontres (Réveils du genre) et la notoriété des experts invités a permis d'élargir les publics à d'autres territoires.

- **Quoi**

Le guide de bonnes pratiques « genre & espace public » regroupe 47 bonnes pratiques classées en 8 rubriques : coveillance et sentiment de sécurité, urbanisme, développement durable, vie nocturne, participation citoyenne, sport, représentation symbolique, budget. Lancement du guide le 7 mai 2021. Mise en ligne sur Paris.fr (<https://www.paris.fr/pages/un-nouveau-guide-pour-mieux-integrer-le-genre-dans-l-espace-public-17624>)

Les séquences de formation « les Réveils DU genre » :

7 petits déjeuners virtuels d'une heure, introduits par un responsable de la Ville (SGA, Sous-directeur du logement...). Rythme mensuel. Rediffusion des exposés des experts.

- **Quand**

2019-2020 : réalisation des fiches-action (plus de temps que prévu du fait de la pandémie).

Mars-avril 2021 : mobilisation des élus ; 7 mai 2021, webinaire de lancement du guide référentiel

29 avril, 27 mai et 10 juin 2021 : les 3 premiers Réveils DU genre

### **Les moyens humains et financiers**

Guide : 2019/2021, chargée de projet DDCT/SEII : 25 % de son temps. Externe : contribution des partenaires : aménageurs, universitaires, associations...

Réveil : durant 6 mois, 2 agentes DU à 25 % de leur temps, 1 agente DDCT/SEII à 5 % de son temps, 2 agentes communication à 10 % de leur temps

- **Coût total** : 30 402 € TTC

Edition du guide : 24 402 € TTC (mise en ligne et édition papier en 1 000 exemplaires)

Rémunération des experts invités aux Réveils : 6 000 € TTC

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

Le travail de longue haleine (2016 -2021) produit ses fruits et des expérimentations sont lancées :

-6 opérations d'aménagement expérimentales

-marches exploratoires de femmes (2 en fin de parcours, 2 nouvelles)

-mise au point d'un outil de diagnostic genré

L'élue en charge du sport va développer pour les parisiennes des lieux de pratiques où l'on se sent en sécurité, écoutées, protégées.

Les Réveils ont rassemblé plus de 560 personnes dont 55 % de professionnels de la Ville de Paris, ce qui contribue à impliquer chacun, à préciser le sens de l'action et l'inscrire dans la durée.

Les économies réalisées se mesurent en terme de réduction des violences dans l'espace public et par la progression de l'indice de bien-être dans la ville (indice européen) mais l'évaluation en reste difficile même si la ville commence à travailler sur des données genrées.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

La mise en ligne du guide, par grandes rubriques, rend sa consultation aisée (*site Paris.fr*) pour les contacts engrangés depuis 2016 (un vivier de partenaires et collectivités territoriales).

La crise sanitaire a imposé d'organiser des petits déjeuners virtuels, ce qui a permis à un plus grand nombre d'y participer, en plus du format court (1h30).

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

La direction de l'urbanisme (DU) s'est dotée d'une feuille de route.

L'équipe-projet prévoit :

-des séances de présentation du guide, des séquences de formation,

-la collecte de nouvelles bonnes pratiques : constituer une source « open data » pour les collectivités à l'échelle municipale, départementale, régionale,

-des groupes de travail dédiés, autour de thématiques variées (métiers des architectes et des urbanistes, logements, concertation, cours d'écoles, espaces intermédiaires...), dont les résultats pourront inspirer d'autres territoires,

-des outils permettant la réalisation de diagnostics genrés, en amont d'une opération d'aménagement.

Vienne - classée en 2019 par le cabinet MERCER comme la ville du monde offrant la meilleure qualité de vie en y englobant des données liées à la sécurité - mène depuis plus de 10 ans une politique intégrée en faveur de l'égalité femmes-hommes. Avec quelques années de recul et des politiques genrées ambitieuses, Paris a l'ambition de progresser dans ce classement.

### **Mots clés :**

Genre - Egalité - Inclusion