

Territoires innovants

Département de la Drôme

Diffusion des données sports de nature dans la base de données touristiques Apidae

Le problème auquel répond votre initiative

1^{er} réseau d'informations touristiques en France, Apidae est alimenté et utilisé principalement par les offices du tourisme. Il représente près de 370 000 objets.

L'exhaustivité et la qualité des données est un réel enjeu pour l'attractivité touristique.

Dans le cadre de sa mission de coordination de la politique sports de nature, le Département dispose de données propres à cette thématique.

Votre solution innovante

Création d'un flux entre les deux bases de données : la diffusion et la mise à jour des données « sports de nature » dans Apidae se fait via un flux automatique depuis la base de données départementale.

Les objectifs qui ont été fixés

Améliorer la connaissance et fiabiliser les données sports de nature diffusées par les offices de tourisme à destination des usagers.

Gain de temps et optimisation du suivi par une mise à jour automatique hebdomadaire.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

Partenariat du Département de la Drôme avec l'Agence d'attractivité de la Drôme et le Réseau Apidae.

Prestataire retenu : Cirkwi

- **Pour qui ?**

Offices de tourisme du territoire et, par extension grand public, touristes et pratiquants des sports de nature.

- **Quoi ?**

La rédaction du cahier des charges et la définition des besoins ont été faites en concertation avec les différents acteurs, en ayant l'utilisateur au cœur de la réflexion.

Le Département gère l'officialisation de ces données : validation du foncier, balisage, entretien, gestion des conflits d'usage, informations réglementaires, etc.

Démarche :

- Mise en conformité du flux base de données départementale (Cirkwi) puis création du flux entre Cirkwi et Apidae par le prestataire : mise en correspondance des champs ; mise en place des actions : création – suppression – modification ; et automatisation de certaines actions.
- Phases de test en lien avec les différents partenaires.
- Mise en production et extension du projet sur l'ensemble du territoire et des données.

Les offices de tourisme sont collaborateurs sur leurs fiches et gardent un certain niveau d'autonomie sur les informations touristiques non gérées par le Département.

Champs non mis en correspondance : contacts, prestations et autres objets liés, informations touristiques complémentaires, photographies, etc.

Des temps d'information auprès de l'ensemble des offices du territoire ainsi que du réseau Apidae ont été organisés tout au long de la mise en œuvre du projet.

- **Quand ?**

Projet démarré à l'automne 2018, mise en production début 2021.

Les moyens humains et financiers

- **Coût**

Fonctionnement : 8 064€

Maintenance : 400€ par an.

Pris totalement en charge par le Département.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Pour l'ensemble des offices de tourisme du territoire et Agence d'attractivité de la Drôme : gain de connaissance sur l'ensemble de l'offre sports de nature, gain de temps sur la saisie et la mise à jour des fiches.

Diffusion d'une offre fiabilisée auprès du grand public : 580 fiches publiées, potentiel jusqu'à 750 environ, évolutif dans le temps.

- **Potentiel**

Ouverture du flux de diffusion entre Cirkwi et Apidae, disponible pour toutes collectivités et ou acteurs qui souhaiteraient mettre en œuvre un projet similaire.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Le projet permet de fiabiliser la diffusion touristique de ces données.

Les retours des offices de tourisme à la suite de la mise en production positifs : gain de connaissance, optimisation du temps de saisie des fiches et de leurs mises à jour, qualification de l'offre.

Le projet pourra évoluer sur l'ouverture à de nouvelles données : nouvelles activités sportives telles que le trail, la marche nordique, etc. ; ainsi que sur la qualification de l'offre : nouveaux champs mis en correspondance : nouvelle cotation des itinéraires de randonnée pédestre, accessibilité handicap, réglementation concernant les chiens de compagnie, etc.

Mots clés :

Tourisme - DATA - Communication