

Thonon-les-Bains
Le Printemps des Coquelicots

Le problème

La Ville de Thonon-les-Bains s'est engagée dans une dynamique ambitieuse d'actions visant à résoudre des problématiques écologiques : réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre, développer les énergies renouvelables, favoriser la prévention et le recyclage des déchets, préserver les ressources naturelles, protéger les milieux naturels et la biodiversité. Comment sensibiliser ses habitants aux enjeux de la transition écologique ?

Votre solution innovante

En capitalisant sur l'image du Coquelicot, inciter et accompagner tout un chacun à se questionner sur ses comportements au quotidien, et ainsi proposer des moyens et des clefs d'adaptation pour la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de la transition écologique.

Les objectifs

- Fédérer les acteurs publics et privés du territoire et mettre en lumière leurs initiatives relevant de la transition écologique
- Créer une dynamique collective et favoriser le partage de connaissance et d'expertise contribuant à la transition écologique
- Sensibiliser le grand public aux divers enjeux de la transition écologique

L'histoire de votre action innovante

• **Qui**

La Ville à travers la mobilisation de différents services municipaux, et avec la collaboration de la communauté d'agglomération THONON AGGLOMERATION ainsi que de l'Office de Tourisme. Une trentaine d'associations et d'acteurs institutionnels (CEN 74, FNE de Haute-Savoie, LPO, CPIE, Terre de Liens, Géoparc mondial UNESCO du Chablais, Incroyables comestibles, Graines de semence, Un Rêve d'Abeilles, Repair Café ...) ; des producteurs locaux ; des entreprises du territoire œuvrant en faveur de l'environnement

• **Pour qui**

Les habitants de Thonon-les-Bains et du Chablais, les touristes et les visiteurs de passage.

• **Quoi**

Le Printemps des Coquelicots est une action de sensibilisation aux enjeux environnementaux, à travers les retours d'expériences et l'expertise des acteurs locaux.

Pendant plus d'un mois, du 9 avril au 22 mai 2022, les acteurs du territoire ont proposé des visites, des ateliers, des initiations, des conférences et des projections de films.

En clôture, le Village du Printemps des Coquelicots s'est tenu place de Crête, à Thonon-les-Bains, les 21 et 22 mai. Réunis le temps d'un week-end, les acteurs du territoire ont permis des échanges constructifs avec la population et des partages de connaissances ; des ateliers, conférences, expositions... ont été proposés en continu, de 10h à 18h, pour petits et grands, sur diverses thématiques : tester en famille ses connaissances sur le cycle de l'eau et le monde aquatique, réparer son vélo ou tout autre objet électronique, découvrir la biodiversité nocturne et l'impact de la pollution lumineuse, participer à la plantation de comestibles, comprendre l'importance de réduire ses déchets... sont autant de sujets essentiels à appréhender pour faire évoluer ses comportements.

- **Quand**

Du 9 avril au 22 mai 2022.

Les moyens humains et financiers

Les services Attractivité et Environnement. Le service Communication pour la réalisation des supports de communication et la médiatisation de l'évènement.

L'Office de Tourisme a participé à l'organisation technique du Village du Printemps des Coquelicots et a fait appel à un service extérieur de location de chapiteaux. Le service Voirie a contribué à l'installation de chapiteaux, chalets, tables, chaises, grilles d'exposition et barrières sur la place.

Le service Environnement de la commune pour la mise en place et de l'entretien de matériels mobiles pour la propreté du site : corbeilles de tri des déchets, cendriers sur pied en forme de coquelicot, bacs roulants gris et jaunes pour la collecte des déchets, toilettes hommes/femmes/PMR.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité.**

Prestations extérieures : 24 816 €, dont 17 891 € à la charge de la ville de Thonon car il y a eu près de 7 000 € de recettes.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Plus d'une trentaine d'acteurs ont été mobilisés. L'évènement a permis à tout public de se rendre compte de l'importance de la thématique et des messages à transmettre aux générations futures. Ces questionnements auront des impacts positifs sur les éditions prochaines. Certains impacts sont à ce jour non mesurables, comme les changements de comportement des habitants du territoire à la suite de leur participation.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Le Printemps des coquelicots est voué à se répéter chaque année. Pérenniser à chaque printemps cette mobilisation permettra un ancrage territorial fort et une implication des 25 communes de l'agglomération. L'objectif est de faire émerger de nouvelles initiatives environnementales sur le territoire et de les mettre en lumière à l'occasion du Printemps des coquelicots.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Les exposants, associations, institutionnels, producteurs locaux et entreprises se sont montrés satisfaits du week-end, tant sur l'organisation que sur l'intérêt porté aux enjeux de transition écologique. Il est prévu de garder le contact avec eux et de travailler à la réalisation de projets sur le territoire en lien avec le développement durable (apprentissage de l'écocitoyenneté chez les enfants, charte de bonnes pratiques pour les manifestations...). Le prochain Printemps des coquelicots permettra ainsi de faire connaître de nouvelles initiatives locales et durables.

Mots clés : Sensibilisation – Ecologie -Partenariat