

Communauté urbaine d'Alençon **Culture / Développement Local / Europe**

« La culture et le patrimoine, vecteurs d'insertion professionnelle pour des publics éloignés de l'emploi »

1. L'idée innovante

La Communauté urbaine d'Alençon et ses partenaires se sont inscrits dans le cadre du Programme d'Initiative Communautaire EQUAL au travers d'un programme d'actions innovant et multi-sectoriel qui a pour ambition de s'appuyer sur la culture et le patrimoine local représenté par la dentelle au Point d'Alençon, comme vecteur d'insertion professionnelle auprès de publics éloignés de l'emploi.

2. L'objectif recherché

Contribuer à valoriser l'image de la collectivité alençonnaise grâce à son patrimoine en confiant la réalisation d'aménagements originaux à des publics prioritaires dans le cadre de la lutte contre l'exclusion leur permettant de se construire un itinéraire d'insertion professionnelle.

3. La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

En partenariat avec les organismes sociaux du territoire (Centre Communal d'Action Sociale, Mission Locale, DDTEFP, ANPE, organismes de formation...), 3 chantiers de formation insertion regroupant 16 stagiaires chacun ont été mis en place.

Dans l'objectif de sensibiliser et de faire adhérer les stagiaires au projet, la formation a débuté par une visite guidée du Musée des Beaux Arts et de la Dentelle assortie d'une démonstration de la technique dentellière.

Par la suite, au cours des 6 mois de formation, les stagiaires ont alterné les périodes de remise à niveau en salle de cours, les modules de formation aux arts appliqués, les stages en entreprise, les bilans de compétence, les travaux en atelier et la réalisation des aménagements de ronds-points par des motifs dentelliers.

En parallèle, la mise en place de chantiers d'insertion ponctuels a permis de confier des travaux à des associations spécialisées dans l'insertion sociale de publics adultes.

4. Le contenu de la réalisation

6 ronds-points situés en entrée d'agglomération et au cœur de la ville d'Alençon ont fait l'objet d'aménagements spécifiques reprenant des motifs dentelliers issus des collections du Musée des Beaux Arts et de la Dentelle d'Alençon.

Dans le but de diversifier les champs de compétences proposés aux stagiaires, différentes techniques ont été appliquées et l'on recense la réalisation de :

- 2 ronds-points par des aménagements végétaux de buis,
- 1 double anneau métallique en aluminium,
- 1 mosaïque en marbre,
- et 2 ronds-points mixant des super-structures et des aménagements végétaux et horticoles.

De plus, le circuit de la dentelle d'Alençon et l'exposition tactile « la dentelle sur le bout des doigts » ont servi de support à la mise en place de chantiers d'insertion.

- Le circuit de la dentelle d'Alençon est matérialisé par 4 modules artistiques distincts qui traitent des thématiques relatives à l'histoire, à la technique, aux matériaux de fabrication du Point d'Alençon ainsi qu'au quotidien des dentellières à l'époque d'apogée. Ce circuit, situé au cœur de la ville d'Alençon constitue aujourd'hui une véritable vitrine du Musée et un outil de développement touristique.
- L'exposition « la dentelle sur le bout des doigts » retrace notamment l'histoire, la technique et la diffusion de la dentelle aux fuseaux de Retournac et celle à l'aiguille d'Alençon. Cette exposition a la particularité de privilégier une approche tactile, visuelle et sonore qui l'a rend accessible aux publics mal et non voyants.

5. Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

En terme de moyens humains, ces opérations ont mobilisé en interne :

- 1 coordonnateur de l'opération
- 1 personne des services techniques en charge de l'accompagnement et du suivi des différents chantiers
- 1 animatrice du Musée

En externe :

- 2 formateurs en charge des cours théoriques et du suivi de l'orientation professionnelle des stagiaires
- 2 encadrants techniques en charge du suivi des chantiers
- 2 conseillers d'orientation

Budget :	433 700 €	DDTEFP :	47 000 €
FSE :	184 850 €	Retournac :	15 000 €
CUA :	44 850 €	Mécénat d'entreprises :	27 000 €
Conseil Régional :	115 000 €		

6. Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

A l'issue de ces opérations menées entre mai 2002 et mai 2005, 80% des publics bénéficiaires sont dans une dynamique de retour à l'emploi par le biais soit de CDI, CDD, contrats en intérim ou de formations qualifiantes.

Cette confrontation directe avec une activité dont le fruit de ce travail est visible et porté à la connaissance de la population locale, leur a permis de se redynamiser, de se responsabiliser, de faire appel à leur sensibilité artistique, de reprendre confiance en eux et de se mobiliser pour construire leur projet d'insertion durable vers l'emploi.

Pour la collectivité, les stagiaires ont contribué à réinsérer artistiquement un patrimoine identitaire fort en s'appropriant à leur manière les qualités inhérentes aux dentellières et en les transposant sur les réalisations qui leur ont été confiées.

Ces opérations constituent aujourd'hui les éléments d'une véritable signalétique « dentelle » qui a pour objectif de rendre lisible et accessible ce patrimoine à la population locale et aux visiteurs.

Afin de capitaliser l'ingénierie et les expérimentations mises en œuvre au cours du projet alençonnais, une campagne de communication sera mise en place en 2006 avec pour ambition de :

- créer une gamme de documents d'information
- organiser des rencontres professionnelles sur le thème du patrimoine comme vecteur d'activités
- la participation à la semaine de l'emploi 2006 à Bruxelles.