

Rapport Financier Interactif 2004**1. L'idée innovante**

Avec la mise en ligne de son **rapport financier**, la ville d'Issy-les-Moulineaux donne aux Internautes Isséens (70 % des foyers) toutes les informations qu'ils sont en droit d'attendre d'une collectivité publique : gestion des comptes, définition des choix financiers, utilisation de l'argent des contribuables...pour quels projets de vie et d'avenir ? Pour quels résultats ? Selon quelle logique d'intervention ?

Transparente, Issy veut aussi aller plus loin en proposant une **sensibilisation des plus jeunes**. Parce qu'il faut familiariser les futures générations aux questions de finances locales, Issy a mis en place dans son rapport financier interactif une animation pédagogique ciblée sur les 9-14 ans intitulée « **Apprentis Citoyens** ». Cette animation ludique et haute en couleurs permet de suivre les aventures de Jules et Elsa dans la jungle des finances publiques. Un bon moyen pour les apprentis citoyens d'appréhender les finances de leur ville avec simplicité et pragmatisme.

2. L'objectif recherché

Pour le rapport financier 2004, une approche plus moderne et plus ludique a été choisie. L'enjeu était de dynamiser l'image de la communication financière de la ville, notamment auprès d'un public plus jeune. Car l'action publique ne vaut que si elle est partagée, comprise par le plus grand nombre, soumise à réflexion et débats, et présentée dans la plus grande transparence.

3. La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Innovante et citoyenne, cette stratégie privilégie comme principal outil de communication un support reconnu de démocratie locale, le site www.issy.com, et fait la part belle au grand public :

- l'ensemble des Isséens, via la mise à disposition de son rapport financier 2004, intitulé cette année « Issy facilite l'accès à son rapport financier. Vous saurez tout ! »
- les jeunes de 9 à 14 ans, citoyens en herbe, au travers d'une animation pédagogique et ludique, « Apprentis citoyens », mettant en scène Jules et Elsa face à la complexité des finances locales.

Adaptés aux attentes des jeunes et des moins jeunes, ces deux vecteurs d'information financière leur donnent ainsi les clés d'entrée dans un monde encore bien obscur pour la très grande majorité d'entre eux ainsi que toutes les informations qu'ils sont en droit d'attendre d'une collectivité publique sur la gestion des comptes, la définition des choix financiers, l'utilisation de leur argent ou encore la pertinence des décisions locales.

4. Le contenu de la réalisation

Elsa et Jules et les « zimpolocos » :

