

<b>Nevers</b> <b>« Fil bleu » de Sremska Mitrovica (Serbie)</b>	42 000 habitants	<b>Le</b>
<b>L'idée innovante</b> La réalisation à Sremska Mitrovica d'un cheminement piéton appelé « Fil Bleu » permettant la découverte et la valorisation du patrimoine de la ville		

### **L'objectif recherché**

Le développement touristique par la mise en valeur du patrimoine archéologique et architectural ainsi que la promotion de l'identité culturelle de la ville.

### **La démarche mise en œuvre**

Des techniciens de la ville de Nevers se sont rendus à Sremska Mitrovica pour analyser la situation, évaluer les besoins et les moyens à mettre en œuvre pour réaliser ces actions.

Le résultat de leur concertation a été soumis aux élus respectifs qui ont accepté les propositions et décidé de travailler ensemble.

Les moyens ont été recherchés (montage de dossiers de demande de financement auprès du Fonds de Développement Local Balkans et du Ministère des Affaires Etrangères)

Recherche d'une garantie maximum pour les deux parties pour la réalisation des travaux.

Travail en commun et véritable échange entre techniciens sous le contrôle des élus.

Inauguration des réalisations en présence des élus des deux villes.

### **Contenu de la réalisation**

Le travail de coopération a porté sur

- la restauration de la salle n°2 du musée archéologique, aménagée en maison celte.
- la réalisation du cheminement piéton : plaques avec les informations et édition d'un livret en trois langues.
- la réfection du toit abritant une des plus belles mosaïques romaines.

### **Les moyens humains et financiers**

2 cadres, 1 secrétaire et 4 techniciens ont travaillé 3 mois en 2003 et 3 mois en 2004

Les frais de structure ont été évalués à 14 040 € pour 2003 et 2004.

Le montant des investissements réalisés par la ville de Nevers est de 29 000 €.

Les dépenses de fonctionnement ont été de 4 635 € pour Nevers et 6 107 € pour Sremska Mitrovica en 2003 et de 6 625 € pour Nevers et 1 045 € pour Sremska Mitrovica en 2004.

### **Le bilan de la réalisation**

Le nombre de visiteurs a augmenté sensiblement au musée et la salle 2 est particulièrement fréquentée par les scolaires. Des posters en sont demandés et restent à financer. La presse des deux pays a valorisé cette action car très peu de cheminements piétons existent, en France et à l'Étranger. Elle a déjà été présentée en Bulgarie, à Belgrade, à Prague et à Clermont-Ferrand.