

**Pfastatt**

8 000 habitants

## **Les blogs de Pfastatt**

### **L'idée innovante :**

Dans une commune sinistrée sur le plan économique, développer une communication participative, originale et simple de mise en œuvre en utilisant la technique du blog.

### **L'objectif recherché**

Revaloriser l'image de la commune après la disparition de Texunion (10 ans de réorganisation et de plans sociaux avant la disparition du premier site cotonnier d'Europe ; manque à gagner presque équivalent à la totalité de la Taxe d'habitation) pour les habitants de Pfastatt et pour les investisseurs potentiels et futurs habitants.

### **La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)**

La communication va s'appuyer sur ce qui fonctionne bien, c'est à dire la vie associative, sportive et culturelle : plus de 40 associations, fédérées par l'Office Municipal des Sports, Arts et Loisirs.

En mai 2004, alors que se termine la phase de démolition des bâtiments de l'entreprise Texunion, la société de Gymnastique Espérance, club phare de la gymnastique rythmique française, organise des Championnats de France dans cette discipline.

Cet événement sera l'occasion de mettre en valeur la vie culturelle, sportive et associative.

Le support sera un blog baptisé « A l'affiche à Pfastatt ». En septembre, un second blog "Un jour à Pfastatt" sera consacré aux autres aspects de la vie communale.

### **Le contenu de la réalisation**

Les avantages du blog par rapport à un site internet classique sont nombreux : originalité, simplicité de sa mise en œuvre, caractère participatif, possibilité d'y adopter un ton non conformiste, d'y aborder des sujets très divers.

A ce jour, "A l'affiche à Pfastatt" comprend 1347 notes, soit en moyenne près de 2 par jour. Elles sont accessibles par 60 entrées différentes par catégories, par les archives, par une recherche à partir d'une barre de recherches.

"Un jour" comprend 423 notes, 39 entrées différentes par catégories.

De nombreuses photos sont mises en ligne, soit pour illustrer les articles, soit dans des albums-photos, 19 à ce jour, consacrés à certains thèmes ou événements. A titre expérimental une dizaine de vidéos sont en ligne et connaissent un grand succès.

### **Les moyens humains et financiers**

Le rapport qualité/prix imbattable : 10€ par mois, pour l'abonnement à une plate-forme de blogs.

Mais il est indispensable de faire vivre les blogs au jour le jour. L'initiateur et le principal rédacteur est le D G S de Pfastatt qui a constitué une petite équipe de passionnés (collègues, élus, membres de diverses associations) qui l'épaulent pour la rédaction des articles ou l'illustration des blogs.

### **Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)**

Plus de 150.000 visiteurs depuis le 11 mai 2004. En mars 2006, plus de visiteurs que d'habitants.

290 000 pages ont été vues ainsi que près de 150.000 photos et les 10 vidéos qui ont fait leur apparition en janvier 2006 ont été visionnées plus de 1000 fois. 500 commentaires et réactions diverses ont été déposés.

Ce résultat n'aurait pas été obtenu avec un site internet classique. Et nous pensons que cette expérience, facilement transposables à d'autres collectivités, va faire des émules.