

L'idée innovante

Mise en place d'une véritable stratégie de communication à l'intention des personnels Techniciens, Ouvriers et de Service, des Intendants et Proviseurs des Lycées et des agents de la collectivité.

L'objectif recherché

Instaurer un véritable climat de confiance avec les 1350 personnels TOS et un partenariat avec les intendants et proviseurs.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

- Organisation des deux séries de réunions d'informations des personnels TOS et élaboration d'un support de présentation adapté à la cible en lien avec le CNFPT.
- Organisation des séances d'informations et de séminaires de travail à l'intention des proviseurs et des intendants des Lycées Alsaciens, pour les impliquer dans la mise en place de nouvelles procédures RH
- Partenariats avec le CNFPT, le Rectorat de Strasbourg, les Conseils généraux du Bas Rhin et du Haut Rhin, le Centre Départemental de Gestion de la Fonction Publique Territoriale pour les concours, le Comité National d'Action Sociale pour l'action sociale des personnels TOS et les instances représentatives syndicales des personnels TOS...

Le contenu de la réalisation

- Information des agents :
 - Elaboration et suivi d'une lettre d'informations « BIENVENUE » dédiée aux personnels TOS
 - Elaboration d'un guide d'accueil « Personnels Technicien et Ouvriers de Service d'Alsace : Bienvenue »
 - Alimentation de l'intranet d'informations / Intranet Région Alsace
 - Organisations d'enquêtes ponctuelles : enquête de satisfaction / réunions d'informations
 - Informations et communication autour de tout nouveau projet les concernant
 - Diffusion d'information sur les postes vacants, les concours
- Informations des élus de la commission du Conseil régional d'Alsace et des élus régionaux siégeant dans les conseils d'administration des lycées.
- Création d'un extranet collaboratif ULYCE, comme Utilisateurs LYCEES

Les moyens humains et financiers

Conseil Régional d'Alsace : Direction des Lycées, Direction des Ressources Humaines, Direction des Systèmes d'Informations, Direction de la Communication

Le bilan de la deuxième campagne :

90% de participation aux 15 réunions d'information organisées entre janvier et mars 2006
Bonne participation des proviseurs, intendants et élus régionaux
559 réponses au questionnaire de satisfaction : 88% sont satisfaits des réunions.