

Vichy

28 000 habitants

Le renouveau d'un quartier par la concertation

L'idée innovante

Création d'un réseau départemental des maires - adjoints aux affaires scolaires.

L'objectif recherché

Faire coopter par chaque utilisateur potentiel du Marché Couvert (commerçant, producteur, client, non client, habitant du quartier) toutes les phases du projet de rénovation depuis la validation du concept architectural jusqu'à la relocalisation des commerces et leur gestion par la Ville.

La démarche mise en œuvre

Depuis les prémices de la réflexion, en mars 1994, jusqu'au mois d'octobre 2006, date d'arrivée des commerçants et des clients sous la nouvelle halle rénovée, tout a été mis en œuvre pour faire participer les utilisateurs du Marché Couvert de Vichy à l'élaboration de cette rénovation, projet de 8 millions €.

Elle se poursuivra et accompagnera la gestion du nouveau Grand Marché Couvert de Vichy.

Le contenu de la réalisation

- enquêtes auprès des populations utilisatrices et utilisatrices potentielles pour cerner précisément les attentes de chacun
- groupe de pilotage associant l'ensemble des partenaires du site : ville, CCI, commerçants du Marché, producteurs, Communauté de Communes de la Montagne Bourbonnaise
- organisation de réunions mensuelles avec le groupe de pilotage pour tenir ses membres informés de l'avancement du projet et anticiper, avec eux, les éléments de l'organisation future.
- campagne de promotion et d'animation pendant la période de déplacement des commerçants
- édition d'une « lettre » du marché
- embauche conjointe, avec l'association des commerçants, d'une animatrice du Marché Couvert, véritable relais entre les commerçants et les services de la Ville.

Les moyens humains et financiers

Collaboration des services : urbanisme, réglementation, voirie, espaces verts, communication.

Embauche conjointe avec l'association des commerçants d'une animatrice du Marché Couvert, véritable relais entre les commerçants et les services de la Ville.

Le bilan de la réalisation

Un projet architectural et urbain abouti

La requalification des espaces publics et la simplification de la circulation aux abords du Grand Marché

Un projet commercial redonnant une place centrale aux commerces de proximité et aux professions alimentaires

Un projet de terroir appuyé sur la présence des producteurs fermiers et la collaboration étroite avec la proche Montagne Bourbonnaise par la création d'un îlot central occupé de façon permanente par le Syndicat mixte d'Aménagement Touristique et des producteurs eux-mêmes, pour la promotion des produits et du savoir-faire fermiers de la Montagne Bourbonnaise.