

L'idée innovante

Publier un recueil de lettres écrites par des habitants de Chalon-sur-Saône, tiré de la création artistique de Lambert Wilson à l'Espace des Arts en 2003.

L'objectif recherché

Faire parler une ville, lui faire raconter son histoire, toutes ses histoires, mais aussi ses aspirations, ses rêves, par toutes les voies, les vies, les générations qui l'habitent et qui constituent sa tonalité, son originalité.

Tel était le projet que Lambert Wilson proposa à Chalon-sur-Saône en 2003. Près de trois cent lettres furent adressées au comédien qui en fit un spectacle, offrant la parole à ceux qui ne l'ont pas toujours.

Le contenu

« Lettre à ma ville », le spectacle en 2003

« Ce n'est pas vraiment du théâtre, c'est un objet scénique, un vrai événement social. La ville, c'est primordial parce que c'est la cité au sens politique du terme. La ville c'est la vie des êtres humains en communauté, c'est parler de ce que c'est qu'être sur la planète de nos jours. Il ne s'agit pas de faire un hommage à la ville mais ce que j'aime entendre ce sont des parcours. Je demande un cadeau pour le rendre à tous. [Paroles de Lambert Wilson issues de l'ITW de Chalon Magazine - janvier 2003]

« Lettre à ma ville », le livre - Parution en janvier 2007

Ces textes ne pouvaient rester lettre morte, la Ville de Chalon a décidé d'en publier une partie pour en faire une présentation originale de la ville. Les auteurs de tous âges et toutes origines, nous livrent leur vie, des vies différentes à l'intérieur d'un même territoire à des époques diverses ... Pour que chacun en refermant le livre se dise qu'il a appris de son prochain, de son voisin et que l'autre ne lui est plus tout à fait aussi étranger.

Qui mieux que les Chalonnais pouvait parler de leur ville ? Par le prisme de leur quotidien, de leurs rencontres, de leurs joies, de leurs histoires, de leurs désillusions mais aussi de leurs espoirs ils dressent un portrait humain et contrasté des Chalonnais. Leurs histoires épousent celles de leur ville.

L'ensemble dessine un portrait traversant les origines et les générations, entre nostalgie et aspirations. Lettre à ma ville est finalement une action simple portée par le désir, la passion de tous ceux qui ont contribué à fabriquer un vrai moment d'émotion, de communauté. Au-delà d'une soirée réussie, la publication de ces lettres prolonge la parole donnée aux Chalonnais, volontaires de l'écrit.

« Lettre à ma ville, Chalon-sur-Saône » n'est pas un livre carte postale, tout simplement un recueil de témoignages de vies riches et simples, un projet auquel près de 100 auteurs de tous les âges ont prêté leur plume et leur cœur. Le choix des textes résulte de critères simples : textes suscitant l'émotion (humour, tristesse, joie, bonheurs, tracas...) et textes d'auteurs de tous âges et toutes origines géographiques et sociales.

Il s'agit également de proposer un bel objet et un ouvrage de qualité, de référence : 160 pages, papier brillant, 44 Photographies inédites

Thèmes des lettres : C'est quoi une ville ? - Les particularités chalonnaises - Les lieux emblématiques - Des ambiances - La Saône - L'histoire (la 2^{de} Guerre mondiale) - L'amour - L'amitié - Le folklore - Les racines - Le déracinement, Chalon terre d'accueil - La jeunesse...

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

« Lettre à ma ville », le spectacle en 2003

L. Wilson, aidé par Espace des Arts a rencontré des relais sur le terrain - Les habitants - Les Maisons de quartiers - Les Maisons de retraite - Les associations culturelles - Les établissements scolaires (écoles, collèges, lycées)

« Lettre à ma ville », le livre en 2007

Un seul service a été missionné pour gérer la réalisation du livre : Le Service Informations et Relations Publiques de la Ville de Chalon - L'Espace des Arts a transmis l'ensemble des originaux des lettres et a été associé au lancement du projet en janvier 2007

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Services mobilisés en interne : Pilote du projet : Service Informations et Relations Publiques (SIRP) ; Service Juridique - Espace des Arts

Prestataires externes

La composition du livre confiée au Studio Baylaucq (Paris)

L'impression confiée à Gruppo Pinelli (Milan) ⊗6 prestataires consultés

La relecture confiée à une relectrice professionnelle

Récapitulatif Budget

Composition : 9500 € HT - Relecture 900 € - Impression : 8200 € HT = 18 600 €

- Vente (Recettes) : 2250 € (250 livres à 9 €) - Charges salariales non comptabilisées

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Les auteurs, ravis, ont donné leur accord écrit de publication

40 d'entre eux ont été invités lors d'une réception pour le lancement officiel du livre

Le livre est en vente uniquement en mairie (pour des raisons pratiques) au tarif de 9€. Près de 250 exemplaires ont été vendus. Les lecteurs sont surtout des chalonnais mais plusieurs personnes extérieures à la ville s'en sont portées acquéreur.

La presse locale s'est largement fait l'écho positif de la sortie de cet ouvrage. Elle a adhéré dès la création théâtrale à l'ensemble du projet.