

L'idée innovante :

Depuis 2003, la Ville de Narbonne est propriétaire d'un petit vignoble qu'elle exploite en direct. Le vin est vendu au profit de la mise en place de châteaux d'eau en Afrique, sous le nom de Narbo 118. Narbo « lieux des eaux » est le nom autochtone de la ville et 118, la date de création de Narbonne, première colonie romaine hors d'Italie.

L'objectif recherché :

La ville de Narbonne a déjà installé sur ses fonds propres, à Ouagadougou un château d'eau qui alimente 3000 personnes/jour. La nouvelle démarche mise en œuvre, « le vin qui se change en eau », est destinée à trouver un financement régulier qui ne pèse pas sur le budget de la ville. L'objectif à atteindre est de réaliser 19 installations représentant symboliquement les 19 communes de l'agglomération.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats) :

Pour la réalisation de son programme, la ville s'appuie sur la Water Force de Veolia Eau, sur la CAN, Vergnet SA et les habitants de Peni à travers l'ADAE (Association pour le Développement des Adductions d'Eau potable) bien connue dans la sphère coopération.

Le contenu de la réalisation :

Mise en place du château d'eau, du traitement de l'eau, des bornes-fontaines.

En 2004-2005, le 1^{er} château d'eau, 20m3 de Ouagadougou et 8 bornes-fontaines ont été financés par la Ville de Narbonne en partenariat avec Vergnet SA pour un montant de 40.288 €.

Notre partenaire, SA Vergnet a installé le traitement de l'eau, les canalisations et le forage. En 2006-2007, la deuxième réalisation, un château d'eau à Peni est financée par la Ville de Narbonne grâce à la vente du cru de la ville et grâce à différents acteurs tels que la Communauté d'Agglomération de la Narbonnaise pour le réseau, Véolia Eau pour le traitement et les bornes-fontaines.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers :

Le lancement de l'opération a été fait par une vente aux enchères du vin de la ville, la première semaine de décembre 2005 soutenu par un parrain prestigieux, Vladimir Cosma.

Pour la vinification du raisin, la ville a mis en place un partenariat avec les vigneronns de la cave coopérative de Narbonne. Les façons culturelles du vignoble sont réalisées par le centre de formation professionnel agricole du Quatourze.

Budget total de 70.000 € qui se répartit comme suit : 30.000 € : Véolia, 30.000 € : la CAN et 10.000€ : la ville de Narbonne.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution) :

Le suivi de l'opération est réalisé par le comité de suivi de l'Agenda 21 de la ville de Narbonne et des différents partenaires : Water Force de Veolia, l'association des usagers chargée de la gestion, le chef de centre et M. le Maire de Pénis.

La prochaine vente aux enchères du vin de la ville aura lieu le 8 décembre 2007. La ville sera alors en capacité d'installer son troisième château d'eau.