

Des vœux qui fleurissent...durablement**Le contexte de l'innovation**

Depuis deux ans, le parti a été pris, à Sassenage, de proposer une carte de vœux qui, au-delà de porter un message de bonne année, présente un autre usage, une sorte de « seconde vie » en lien avec les dossiers majeurs de la commune, et dans une démarche de développement durable.

L'idée innovante

En 2009, la carte de vœux intégrait un timbre postal mettant en valeur le patrimoine naturel — en écho à la création d'une nouvelle structure touristique —, que les Sassenageois avaient tout loisir d'utiliser pour souhaiter leurs vœux.

En 2010, la carte de vœux est un clin d'œil au développement durable — lancement officiel de l'Agenda 21 — à travers le papier à planter : renvoi à la symbolique des fleurs qui poussent pour illustrer que toute idée est bonne à exprimer/faire germer pour cultiver son écocitoyenneté.

L'objectif recherché

Satisfaire aux politesses d'usage, en ne réduisant pas la carte de vœux à un simple « bout de papier » qui, une fois lu, serait jeté à la poubelle sans aucune autre forme de procès, et jouer la carte de l'originalité pour marquer les esprits et prolonger l'effet autour des thématiques majeures sous lesquelles sont placées l'une et l'autre des années 2009 et 2010.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Réflexion préalable sur le fond et la forme afin de marquer les esprits, prolonger l'effet de la carte de vœux, et sensibiliser les destinataires, tout en veillant à ce que l'originalité ne prenne pas le pas sur le message transmis (clarté du message, cohérence entre le texte et le parti pris visuel...).

Tirage des cartes de vœux au plus près — nombre total de boîtes à lettres sur Sassenage —, et reliquat pour les envois postaux, sur la base des comptages effectués l'année précédente.

Impression par un imprimeur du bassin grenoblois labellisé "Imprim'vert" et certifié 14001 depuis 2004.

Optimisation des coûts par une distribution couplée à Sassenage en pages (mensuel d'information de la Ville) de janvier, assurée par des agents municipaux dans toutes les boîtes de la commune (écho au volet social du développement durable) ; l'idée étant de « faire d'une pierre deux coups » en annonçant en outre la cérémonie des vœux de la municipalité.

Chaque année, trois versions de carte : vœux à la population, vœux au personnel, version vierge pour envois extérieurs à Sassenage et/ou après date de cérémonies.

Attention particulière portée au poids du papier, pour éviter un surcoût pour les envois postaux.

Le contenu de la réalisation

En 2009, la carte intègre un timbre valorisant le patrimoine naturel sassenageois, afin de promouvoir Sassenage à travers sa dimension touristique et patrimoniale, et ce en associant l'ensemble des Sassenageois, comme autant de relais à cette opération de marketing territorial ;

En 2010, il s'agit de faire que ce moment convivial de début d'année, où l'on présente les vœux, soit l'occasion de rappeler l'importance que chacun adopte des comportements responsables, en intégrant le développement durable dans ses actes quotidiens, même les plus anodins.

L'heure des bonnes résolutions qui seraient partagées par tous les Sassenageois, en somme ! Le choix du papier à planter et d'un message autour du champ lexical du jardinage a été fait au service de l'appropriation, par les Sassenageois, de la démarche d'Agenda 21 lancée par la Commune ; l'idée étant en effet que cette symbolique des fleurs qui poussent soit l'écho parfait au texte invitant les Sassenageois à apporter leur contribution à cette démarche écocitoyenne. Cet atelier ludique de plantation, porté par la carte de vœux, a été pensé comme un prétexte à une action de sensibilisation en famille.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Deux projets complètement gérés en interne. Seule l'impression a été sous-traitée.

Pour la réalisation des deux cartes de vœux : la directrice de l'information et des relations extérieures et un infographiste au service communication.

Pour leur distribution toutes boîtes à lettres sur Sassenage : quatre agents municipaux, sous coordination du service communication.

Budget : entre 6 500 et 8 200 euros TTC.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

En 2009, par anticipation, des timbres étaient tirés en plus en vue d'être vendus.

Objectif : offrir la possibilité aux Sassenageois d'en acheter pour l'envoi en nombre de leurs vœux, ou pour les collectionner. Une vente prise d'assaut, preuve de l'enthousiasme des Sassenageois et de la réussite de l'opération...

En 2010, de nombreux Sassenageois ont sollicité la Dire pour obtenir plus de cartes de vœux afin de multiplier l'expérience de l'atelier jardinage en famille.

Par ailleurs, bien que le tirage ait été calculé au plus juste des besoins, le « recyclage » des cartes en cas de surplus avait été envisagé auprès des équipements municipaux petite enfance et des écoles, dans le cadre de jardins pédagogiques ou d'actions de sensibilisation à l'environnement. Là encore, les retours des Sassenageois ont été des plus positifs...