

Le contexte de l'innovation

Le TGV Rhin-Rhône (mise en service le 11 décembre 2011) constitue une opportunité en termes d'attractivité et de développement pour la Franche-Comté avec l'arrivée de la grande vitesse et une offre de dessertes importante. Pour réussir ce projet global de territoire, il était nécessaire de mobiliser les acteurs publics et privés.

L'idée innovante

Un club TGV Rhin-Rhône rassemble autour de la Région et de la SNCF, les acteurs publics et privés, notamment du secteur économique.

L'objectif recherché

L'objectif est que chacun des acteurs s'approprie le projet du TGV Rhin-Rhône, anticipe sa mise en service et s'organise pour bénéficier de ses effets en les optimisant.

L'objectif est également d'inciter les futurs utilisateurs à anticiper la mise en service en intégrant les nouvelles possibilités offertes par le TGV : réduction des temps de parcours, destinations facilitées notamment vers l'Allemagne et la Suisse, vers les métropoles de Strasbourg, de Lyon et de Marseille.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

- La Région Franche-Comté souhaitait mettre en œuvre un projet global de développement autour du chantier de la LGV et du TGV Rhin-Rhône, pour obtenir un retour sur investissement de la contribution des collectivités locales au financement de l'infrastructure.
- La Région a proposé à la SNCF de s'associer pour conduire ce projet en commun. La SNCF a également mobilisé des acteurs dans les deux agglomérations de Mulhouse et de Dijon.
- La Région Franche-Comté coordonne les travaux des deux cercles francs-comtois avec la SNCF, les CCI, la Ville et l'agglomération du Grand Besançon, ainsi que le CRT.

Ce club a vocation à faciliter les échanges et favoriser des rapprochements entre des acteurs qui n'ont pas d'habitudes de travail en commun : PME et université, organismes publics et microstructures ; également entreprises intervenant dans des domaines potentiellement complémentaires, par exemple le tourisme : des guides conférenciers, hébergeurs, loueurs de vélos, ... susceptibles de faire émerger de nouvelles offres avec la mise en réseau d'acteurs.

Le Club est ouvert à tous les acteurs qui en font la demande. Il suffit de s'inscrire pour participer aux réunions et avoir accès aux comptes-rendus et documents de présentation disponibles sur le site Internet créé pour l'occasion.

Le Club peut également solliciter des commerçants ou encore l'université de Franche-Comté, sur lesquels le TGV pourrait avoir un impact, pour qu'ils viennent présenter leur stratégie face à la mise en service du TGV.

Le contenu de la réalisation

Le Club apporte à tous des informations sur les projets liés au TGV : déroulement du chantier de la LGV, date de mise en service, présentation du schéma de dessertes, créations de nouvelles zones d'activités aux abords des nouvelles gares TGV, modalités d'accès aux gares. Le club n'a pas vocation à être porteur de réalisations mais plutôt à servir de déclencheur de projets ou de prises de conscience sur les apports, bénéfiques ou risques apportés par le TGV. Invités et experts sont sollicités, des réseaux se créent, les échanges informels se multiplient.

Les cercles fonctionnent en réunions plénières et en groupes de travail constitués par thèmes : « développement économique et implantation des entreprises », « tourisme », « attractivité », « services autour des gares », « formation, recrutement ».

De nouveaux thèmes pourront être développés en fonction des propositions des membres.

Un président et un animateur ont été mis en place dans chacun des 4 cercles territoriaux, ainsi que dans les groupes de travail thématique.

Les deux cercles francs-comtois sont présidés par des chefs d'entreprise qui ont accepté de s'investir en faveur du développement régional, ce qui a permis une nouvelle approche dépassant les limites administratives et territoriales.

Les moyens humains et financiers

En termes de moyens humains les agents de la Région sont mobilisés :

- Pilotage du projet et coordination des cercles ; chargée de mission Grand Projet TGV rattachée au DGS environ 1/3 de temps,
- Chef du service tourisme et directeur des affaires économiques pour le pilotage du groupe thématique tourisme
- Directeur du CRT
- Directeur de la communication et chargée de communication : appui logistique pour l'organisation des réunions, les invitations, la diffusion des comptes-rendus, le listing des membres du cercle de Besançon Franche-Comté, ...

Budget logistique : environ 5 000 €

Chacun des acteurs membres du groupe de pilotage participe également aux frais en prenant en charge une part de la logistique: accueil, mise à disposition de salles, collations...

La SNCF prend en charge l'hébergement du site Internet et la publication d'une lettre du club (2 parutions à ce jour).

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Depuis le lancement du Club en août 2009, le cercle de Besançon qui comprend environ 130 membres, s'est réuni en assemblées plénières 4 fois, les groupes de travail se sont réunis trois fois pour le groupe développement économique, quatre fois pour le groupe attractivité et six fois pour le groupe tourisme avec une quarantaine de participants présents

Le cercle de Belfort Montbéliard qui comprend environ 150 personnes s'est réuni également un nombre similaire de fois.

Pour sa deuxième année de fonctionnement, le club devrait entrer dans une phase où les acteurs privés seront invités à prendre des initiatives plus actives en termes de projets.

En Franche-Comté, les travaux du club devraient se poursuivre au-delà de la mise en service du TGV en 2011, autour du renforcement des réseaux d'acteurs et en faveur du développement de la Franche-Comté et du soutien des projets des acteurs.