

### **Le contexte de l'innovation**

Le Conseil général d'Ille-et-Vilaine, dans le cadre de sa politique de soutien à l'économie sociale et solidaire, a décidé de promouvoir les finances solidaires, mode de financement citoyen d'un développement économique durable sur les territoires. Il a entrepris plusieurs actions pour communiquer auprès du grand public et des créateurs d'entreprise, dont un jeu de société sur les finances solidaires, Fricsol.

### **L'idée innovante**

Fricsol est un jeu pédagogique, pour sensibiliser le grand public et plus particulièrement les jeunes, adultes de demain, à la création d'entreprises et aux finances solidaires.

### **L'objectif recherché**

Diffuser les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS):

Sensibiliser aux enjeux de solidarité : les joueurs expérimentent la réalité professionnelle de porteurs d'entreprises d'ESS et appréhendent la place des finances solidaires dans le soutien à la création

Promouvoir, à l'inverse des valeurs dominantes de compétition, des valeurs de coopération et de partage entre les joueurs, sans gagnant ni perdant!

Faire réfléchir sur le rapport de chacun à l'argent, sa place et son utilisation

### **La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)**

En 2006, le Conseil général a créé un groupe de travail pour porter collectivement des actions de promotion des finances solidaires.

Fricsol a été imaginé par ce groupe et conçu, en 2007-2008 par une quinzaine de collégiens du Conseil départemental des jeunes.

Le groupe, piloté par la mission économie sociale et solidaire du Département, a été accompagné par une animatrice du Centre Rennais d'information pour le développement et la solidarité entre les peuples (Cridev) et un membre de l'association des Clubs d'investisseurs pour une gestion alternative et locale de l'épargne solidaire de Bretagne (Cigales), en qualité d'expert sur les finances solidaires.

Le Département a édité le jeu à 1 000 exemplaires fin 2009 grâce à ses partenaires financiers. Il le diffuse gratuitement auprès de personnes relais des réseaux de l'enseignement, de la formation, de la création d'entreprise, des finances solidaires, des associations ou des collectivités qui s'engagent :

à participer à une séance de découverte des finances solidaires et du jeu

à rendre compte de l'impact du jeu

### **Le contenu de la réalisation**

Fricsol est un jeu produit en éco-conception : plateau de jeu, pions, billets Sol (monnaie alternative solidaire), cartes (créateurs, financeurs, événements liés au projet, événements familiaux, finances solidaires, joker), dé et toupie. Il comprend une règle du jeu et un cahier pédagogique.

Chaque joueur incarne un créateur qui réalise un projet à forte plus-value sociale, environnementale ou éthique. Il passe différentes étapes de la création : étude de faisabilité,

lancement des produits, relations avec les fournisseurs/clients, communication. Il lui faut trouver l'argent nécessaire en rencontrant des financeurs solidaires, acquérir des compétences (des échanges avec les autres joueurs sont possibles) et réaliser l'ensemble des défis (créer un logo, un jingle d'accueil, accueillir des visiteurs étrangers...).

### **Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)**

La réalisation a été assurée par une personne du Conseil général, assistée d'une stagiaire, en partenariat avec les personnes du Cridev et des Cigales.

La maquette et l'édition ont été financées par plusieurs partenaires : DIIESES, Macif, Fondation du Groupe Chèque Déjeuner, Caisse des Dépôts, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel de Bretagne, Caisse d'Épargne, Crédit Agricole.

Le budget du projet est de 26 448€, le Département l'a financé à 30%, auquel s'ajoute la valorisation du temps de travail de la chargée de mission du Département, évaluée à 5 660€, ainsi que celle du bénévole des Cigales, évaluée à 1 546€.

### **Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)**

Au 30 juin :

600 jeux ont été distribués (90% dans le département) :

23% dans des structures concernant les jeunes de 11 à 25 ans (collèges, lycées, FJT, PIJ...)

33% dans des structures de l'ESS

10,5% dans le réseau de la création d'entreprise

10,5% dans le réseau des finances solidaires

75% des joueurs n'avaient jamais entendu parler de finances solidaires et considèrent que c'est un bon outil de sensibilisation

Les enseignants sont particulièrement sensibles à FricSol et à ses valeurs. Un kit permettant d'intégrer le jeu dans un parcours pédagogique est en préparation.

Des lots de jeux ont été déposés dans les Pays du département afin d'améliorer sa diffusion sur l'ensemble du territoire. Grâce à la mobilisation des différents partenaires, une diffusion du jeu au niveau national est envisagée.