

Le contexte de l'innovation

La quasi totalité des initiatives lancées par les collectivités autour de la thématique de l'innovation ont eu jusqu'à présent pour objectif de favoriser ou d'accompagner le développement d'une **OFFRE** de produits ou solutions innovantes. Les incubateurs, pôles de compétitivité, fonds d'investissement, concours de business plans, etc. ont pour objet commun d'encourager les entreprises innovantes à porter sur le marché des solutions nouvelles.

En participant à la création du Laboratoire Paris Région Innovation, la Ville de Paris et la Région Ile-de-France affichent leur volonté de développer la **DEMANDE**, en décidant de se transformer en territoire d'expérimentation, de validation, et finalement d'intégration de solutions innovantes.

L'idée innovante

Le Laboratoire Paris Région Innovation est une agence de l'Innovation d'un nouveau type, ayant pour missions :

- a- d'accompagner les services de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France dans leurs recherches de solutions innovantes (sourcing d'entreprises, expérimentation et validation de solutions innovantes, etc.),
- b- d'accompagner les entreprises innovantes recherchant un premier territoire d'expérimentation, in vivo, in situ.

L'objectif recherché

Deux objectifs principaux sont visés :

- a - La vocation du Laboratoire Paris Région Innovation est de stimuler et d'apporter son expertise et son concours à la commande publique lorsqu'elle intègre des produits, procédés ou services innovants, dans tous les secteurs de l'activité urbaine.
- b - Un second objectif est d'offrir aux entreprises un moyen de franchir la dernière étape de la chaîne de l'innovation, celle de la pré commercialisation. Cette étape est de facto très difficile à franchir pour une jeune entreprise qui développe un produit ou service innovant, compte tenu du risque occasionné pour le premier client.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

La démarche a consisté en la définition (fin 2008 et 1^{er} semestre 2009) puis la mise en place (juin 2009) d'un nouveau type d'agence de l'innovation, fruit d'un partenariat entre la Ville de Paris et la Région Ile-de-France, et dont la mission est de rapprocher l'offre et la demande en matière d'innovations. Le Laboratoire Paris Région Innovation a été créé sous le statut d'association loi 1901 à l'été 2009 et son équipe s'est progressivement constituée au 2^{ème} semestre 2009.

Depuis la création du Laboratoire Paris Région Innovation, deux autres partenaires publics ont choisi d'apporter leur concours dispositif, l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (APHP) et la RATP. Ces deux acteurs se proposent à la fois comme terrain d'expérimentation pour les innovations suivies et soutenues par le Laboratoire Paris Région Innovation, et également comme apporteurs de projets innovants pour le Paris Région Lab.

Le Laboratoire Paris Région Innovation est ouvert à d'autres partenariats et à toute collectivité locale d'Ile-de-France.

Le contenu de la réalisation

Depuis le démarrage effectif de son activité fin 2009, le Laboratoire Paris Région Innovation accompagne une trentaine de projets avec la Ville et la Région, parmi lesquels on peut citer les exemples suivants.

Le Laboratoire Paris Région Innovation travaille aux côtés de la Direction de la Voirie et des Déplacements de la Ville de Paris sur le projet PANAMMES. Le projet PANAMMES a pour objectif de tester sur le territoire parisien des dispositifs d'aide au déplacement des personnes malvoyantes ou malentendantes. Dans le cadre de ce projet, la Ville a délimité une zone comprise entre l'Opéra Bastille, l'Hôpital de Quinze Vingt, et l'Institut de la vision, sur laquelle elle a commencé à tester, en réel, des dispositifs innovants. L'Institut de la Vision, partenaire du projet, apporte son expertise pour évaluer les bénéfices rendus par les nouveaux dispositifs.

Le Laboratoire Paris Région Innovation accompagne également la Direction des Affaires Scolaires de la Ville de Paris dans le cadre du projet ENT 75. Ce projet a pour objectif d'expérimenter dans 7 collèges parisiens un Espace Numérique de Travail (ENT), un système de communication qui permet via Internet les échanges d'information entre les enseignants, les élèves, les parents d'élèves, les personnels de l'Ecole.

Le Laboratoire Paris Région Innovation accompagne la start-up « Génération Plume » dans une expérimentation de couches culottes hybrides, mi lavables, mi jetables, au sein de deux crèches parentales. La couche culotte « Hamac » propose un système de garniture jetable, entièrement en cellulose, réduisant de manière très significative l'impact environnemental. L'expérimentation doit permettre d'établir un bilan objectif économique et écologique de ces nouveaux produits.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Le Laboratoire Paris Région Innovation est une association employant actuellement 6 personnes, et dotée d'un budget total de 800.000 €, dont 500.000 € de subvention de la Ville de Paris en 2010.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Lancé très récemment, il est trop tôt pour faire le bilan des expérimentations ou appels à projets menés grâce au travail du Laboratoire Paris Région Innovation. On peut toutefois noter dès à présent la forte visibilité de l'association dans l'écosystème de l'innovation francilien, le grand nombre de projets déjà en cours d'expérimentation, les retours positifs tant du point de vue des entreprises suivies que des services de la Ville et de la Région accompagnés.

De plus l'évaluation de tous les projets expérimentés fait partie intégrante des missions du Laboratoire Paris Région Innovation.