

**Le contexte de l'innovation**

Sarlat est classée ville d'art et d'histoire. Elle est réputée pour avoir la plus forte densité de monuments historiques classés ou inscrits en Europe.

L'architecture de Sarlat en fait le site touristique le plus fréquenté de Dordogne et un des 10 premiers de France avec près de 2 millions de visiteurs chaque année. Mettre en valeur le patrimoine, fournir des éléments de description et d'information des bâtiments est une mission importante. A l'attention des visiteurs mais aussi des habitants de la ville.

**L'idée innovante (50 mots maximum)**

Recourir à la technologie Flashcode pour donner accès à des informations depuis les téléphones mobiles est apparu comme une solution intéressante car offrant une accessibilité au sens large : l'information est disponible en langue des signes, en mode textes et images et en mode sonore de type audioguide.

**L'objectif recherché**

Le projet consiste en la création d'un guide touristique mobile accessible grâce à un flashcode depuis la signalétique patrimoniale apposé en façade des bâtiments historiques. A l'aide de leur téléphone mobile, les visiteurs « flashent » (photographient) les codes pour accéder à une page Internet mobile.

Le projet répond aux attentes de la mairie en termes d'offre de service et d'innovation auprès de ses touristes mais aussi de ses habitants qui peuvent ainsi découvrir/redécouvrir la richesse du patrimoine.

Ce projet offre un nouveau canal de communication en complément de l'existant (visites guidées traditionnelles et guides papier) tout en prenant en compte la question de l'accessibilité par des vidéos en langue des signes.

**La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)**

Ce projet a été développé dans le cadre d'une convention entre Orange et la ville de Sarlat. Le projet porté par la ville de Sarlat est le résultat d'un travail entre les services TIC, patrimoine et communication.

**Le contenu de la réalisation**

Une cinquantaine de bâtiments (comme la Maison de la Boétie, l'Abbaye Sainte Claire, la Chapelle des pénitents blancs, l'Eglise Sainte Marie ...) ont leur panneau signalétique (voir image ci-dessous) sur lequel le code barre 2D a été apposé.

**Les moyens humains et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)**

12 800 € HT prix du package + prestation AMOA dans le cadre de la convention cadre entre Orange et la ville de Sarlat.

Ressources humaines mobilisées : 10 Hommes/ jours coté Orange et 20H/J coté Ville de Sarlat (Services TIC, patrimoine et communication)

**Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)**

Lancé fin d'été 2009, ce projet a compté plus de 2500 personnes différentes qui ont flashé au moins un code pour accéder à l'information enrichie et accessible grâce à leur téléphone mobile. Au cours de l'année 2010 les vidéos en langue des signes (sous 2 formes : langue des

signes française ou LSF, langage parlé complété ou LPC). Depuis Juillet 2010, ces différentes formes (vidéos, audio-guides...) ont connu un vif succès. Le nombre de connexions est en augmentation importante autant en juillet-août 2010 que sur la période septembre 2009-juin 2010). De nombreuses collectivités ont pris contact pour s'informer de la démarche suivie à Sarlat. Les projets d'évolution sont concentrés sur l'enrichissement des contenus afin d'assurer l'évolutivité du dispositif et sa pérennité.