

**Les rendez-vous du Mardi**

**Le contexte de l'innovation**

La Martinique, 399.002 habitants est le département d'Outre-Mer le plus âgé : 72.152 personnes de plus de 60 ans (18 %). Les perspectives démographiques confirment le vieillissement accéléré de la population :

107.690 personnes de plus de 60 ans en 2020 (26,41 %).

Le maintien à domicile des personnes âgées est une priorité du Conseil Général qui a mis en place un CLIC dont les missions principales sont : information, conseils, orientation ; évaluation et plan d'aide ; animation de territoire.

**L'idée innovante**

Action d'animation et de prévention sur les problématiques du vieillissement.

Conférences-débats organisées tous les deux mois (le mardi) autour d'un thème suggéré par les seniors et exposé par un intervenant qualifié.

**L'objectif recherché**

- favoriser le bien-être des seniors grâce à une vie sociale plus riche
- informer les personnes âgées et leur entourage
- contribuer au maintien du lien social
- créer un événement phare pour les seniors.

**La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)**

Public concerné : personnes âgées et professionnels de la gérontologie.

Cette action s'inscrit dans l'Agenda 21 du Conseil Général.

Un comité de suivi détermine le planning des rencontres et les thèmes à aborder compte tenu des suggestions des retraités. Il se compose des services départementaux : CLIC, DAPAPH (Direction de l'aide aux personnes âgées et aux personnes handicapées), Service Actions de santé. Egalement : Association des clubs des aînés de la ville de Fort-de-France et Réseau Gérontologique de la Martinique.

**Le contenu de la réalisation**

Les partenaires concernés par le thème sont conviés à organiser des stands d'information : Réseaux de santé, Caisse Générale de Sécurité Sociale, CCAS, Mairies, Associations de 3<sup>ème</sup> âge, aidants familiaux, mutuelles,...

La programmation tient compte des temps forts de l'année : journée de lutte contre la maltraitance, semaine nationale des personnes âgées. Le public est invité à y participer, par voie de presse, annonces radio, affiches, plaquettes, journal interne.

La réunion se tient de 9h à 11 h : présentation 1h puis débat 1h. Une collation est offerte et un service de transport gratuit mis à disposition des participants.

Différents supports sont possibles (films, conférences, pièces de théâtre) pour des thèmes les plus divers (tableau non exhaustif) :

<u>2007</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>- « Vieillir autrement en Martinique » animateur : Dr Daniel VIGEE - gériatre Conseil Général</li><li>- « Les espoirs thérapeutiques pour la maladie d'Alzheimer » : Docteur J-L FANON (gériatre, coordinateur du Réseau gérontologique de Martinique)</li><li>- « Look et esthétique conseils en maquillage pour les seniors » : Ecole d'esthétique et Association des clubs des Aînés de Fort de France</li></ul>
-------------	---

<u>2008</u>	- « Anxiété et dépression chez le sujet âgé » : Professeur Max MICHALON, psychiatre - « La sexualité des seniors » : Pascale BENOIT, psychologue-sexologue
<u>2009</u>	- « Prévention des risques naturels majeurs » : Conseil Général - « La protection juridique des personnes âgées » : M. le Procureur du TGI - Bertrand Francois-Lubin, Docteur en droit
<u>2010</u>	- « Consommation et environnement : l'économie domestique » : Conseil Général - Association des consommateurs de Martinique - Le Rendez-vous de la Culture : « Paroles et Silence d'Aimé Césaire », pièce de théâtre de José ALPHA - « La pharmacopée locale : les plantes médicinales et leur usage »: Association TRAMIL – Emmanuel NOSSIN – Pharmacien

### **Les moyens humains et financiers**

Personnel du CLIC et autres services du Conseil Général : services logistiques, médecin des actions de santé.

En externe : traiteur, service de transport et accompagnateurs, médias

Le Conseil Général assure la totalité du financement : 45.108,00 € en 2007, 32.440,00 € en 2008, 19.487,00 € en 2009, 26 788,39 € (Prévisionnè2010).

La communication représente 51 % du budget, les postes Missions-Réception et Transport respectivement 40 % et 9 %.

La diminution des dépenses résulte d'une volonté politique de rigueur budgétaire.

### **Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)**

Participation : 6.600 personnes - 16 séances programmées

Evaluation synthétique (questionnaires de satisfaction) :

50 % des participants âgées de 60 à 74 ans

72,61 % de femmes - 23,77 % d'hommes

76,23 % vivent à domicile

47 % adhérents de Club de retraités

87 % très ou assez satisfaits

On observe un engouement croissant des seniors pour cette manifestation se traduisant par une forte demande auprès du CLIC qui amène à envisager sa délocalisation sur d'autres sites et une retransmission télévisuelle.

Cette action a mis en évidence l'importance du rôle d'animateur dévolu au CLIC qui, conformément aux orientations de la politique gérontologique départementale continuera à privilégier l'information grand public en renouvelant l'opération.