

Conseil général de la Lozère

Développement responsable

Tout pour attirer les jeunes médecins en Lozère

Le contexte de l'innovation

Depuis plusieurs années, la pénurie de professionnels de santé, plus particulièrement de médecins généralistes, dans les départements ruraux comme la Lozère suscite de vives inquiétudes. Les rares installations nouvelles ne permettent pas le renouvellement des départs et exposent nos populations à des conditions de soins précaires et entraînent des déséquilibres d'accès aux soins sur le territoire.

Face à ce constat alarmant, identifié dès 2007 dans le cadre du projet Lozère 2007-2013, le Conseil général s'est fortement mobilisé à travers plusieurs dispositifs : bourses aux internes de médecine (stage et installation), soutien au développement de la télé-médecine, création de maisons de sante pluri-professionnelles

L'idée innovante

Il s'agissait de mettre en œuvre une campagne de terrain (lancée fin 2008), permettant d'aller à la rencontre et au contact de futurs médecins généralistes éventuellement prêts à s'installer en milieu rural.

Le choix a été de prendre l'attache des associations d'étudiants en médecine, véritable relais auprès de notre public cible.

L'objectif recherché

Sensibiliser les internes en médecine générale à l'exercice de la médecine en milieu rural et les inciter à venir s'installer en Lozère.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Avant de pouvoir partir à la rencontre des étudiants, nous avons réalisé en amont un travail préparatoire indispensable :

- benchmarking sur les actions mises en place dans d'autres départements
- définition et vote par l'Assemblée départementale de mesures incitatives (bourse de stage et bourse à l'installation)
- réalisation d'outils de communication : affiches, guide, matériel pour les salons...

L'ensemble de cette opération s'est faite grâce à la mobilisation de différents partenaires :

- au sein du Conseil général : les Elus, la Direction de la Solidarité Départementale et la Direction de la Communication
- l'Ordre Départemental des Médecins,
- l'Alumps (Association lozérienne regroupant près de 45 médecins généralistes formés aux urgences)

Le contenu de la réalisation

Cette campagne s'est déroulée en plusieurs étapes :

- sensibilisation des Doyens des facultés de médecine proche de la Lozère : Montpellier, Clermont-Ferrand, St Étienne, Lyon, Toulouse (courriers ou rencontre) afin de leur présenter notre démarche et nos outils de communication
- sensibilisation des associations d'étudiants (envoi du matériel de communication) qui sont de véritables relais d'information directs auprès des étudiants

- participation à des salons ou séminaires (Congrès national des Internes de médecine générale, séminaires "installation" organisés dans les facultés) afin d'aller à la rencontre des étudiants
- accueil personnalisé en Lozère des candidats potentiels à l'installation (avec leur famille) pour leur faire découvrir le territoire et les interlocuteurs sur le terrain

En complément de ces actions, les jeunes lozériens en faculté de médecine ont été identifiés (une trentaine à ce jour) pour constituer un "réseau" de futurs médecins ayant un attachement particulier à la Lozère.

Ce réseau d'étudiants lozériens nous a rejoint sur la page thématique "démographie médicale" que le Conseil général a créé sur Facebook dès juin 2009

Les moyens humains et financiers

2 personnes suivent ce dossier au Conseil général : 1 personne (Service Communication) qui va sur le terrain à la rencontre des étudiants + 1 personne (Direction de la Solidarité Départementale) en charge du suivi administratif des dossiers de bourses.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Près de 3 ans après le lancement de cette campagne, nous avons réalisé une évaluation qualitative et quantitative de ce projet :

- Évaluation qualitative :
 - une approche partenariale qui a permis de fédérer les différents partenaires autour d'un enjeu majeur pour la Lozère
 - une action ciblée vers un public ciblé : les internes en médecine générale
 - une opération de valorisation de l'image de la Lozère : dynamique et entrepreneuriale, auprès de ce jeune public
- Évaluation quantitative :
 - 7 conventions d'engagement signées (installation en Lozère à l'issue de leurs études)
 - Les premières installations de 2 jeunes médecins ont eu lieu en décembre 2010, une prochaine est prévue en juillet 2011 et une autre en décembre 2011.
 - 8 conventions de stage de 6 mois chez les praticiens lozériens

- Perspectives :

Les actions d'information sont poursuivies auprès des étudiants de médecine générale et le conseil général est régulièrement sollicité par des associations d'étudiants pour participer à leurs séminaires ou autres manifestations.

En plus de cette action en direction des internes de médecine générale, le Conseil général de la Lozère travaille actuellement sur une campagne d'information en direction des chirurgiens dentistes (campagne qui devrait être opérationnelle pour octobre 2011).