

**Notre Dame de Monts**

**Valorisation du patrimoine**

**Monts Histoire – balade MP3**

**Le contexte de l'innovation**

Une visite de Notre Dame de Monts existait jusqu'alors, guidée de façon traditionnelle avec un guide diplômé et selon des plages horaires fixes. En saison, cette organisation comportait de nombreux freins comme les conditions climatiques, le temps passé pour le guide sur place avec le groupe, le manque de flexibilité des horaires...

D'autre part, le personnel de l'Office de Tourisme a suivi des formations destinées à accueillir de façon adaptée différents types de publics : les personnes en situation de handicap (OT labellisé Tourisme et Handicap) et les familles avec enfants (label Famille Plus).

**L'idée innovante**

Face à ce constat, il a été décidé de mettre en place un projet, accessible au plus grand nombre, lié aux nouvelles technologies, mais dont la mise en œuvre ferait appel aux forces vives de la commune : les associations, le foyer des jeunes, les anciens...

Un sac à dos contenant des bonus permet également de rendre plus ludique la visite.

**L'objectif recherché**

- Mettre en place un projet intergénérationnel faisant appel à de nombreuses ressources humaines et impliquer les anciens et jeunes montois dans la vie de la commune,
- Apporter une plus grande flexibilité à la visite patrimoniale qui peut dorénavant s'effectuer en autonomie, toute l'année, par les individuels et les groupes,
- Proposer une visite accessible, simple d'utilisation, originale et ludique au plus grand nombre : enfants, personnes âgées et/ou présentant des difficultés (motrices, mentales, visuelles et même auditives),
- Compléter les informations sonores avec des documents à voir, toucher et sentir afin de mettre en éveil tous les sens des participants pour que cette visite soit la plus complète et interactive possible.

**La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)**

Christine Charrier, employée de l'Office de Tourisme et guide diplômée, est à l'initiative de ce projet. Face à la baisse constante de clients sur la visite guidée traditionnelle, elle a proposé une évolution de cette visite.

Des réunions de travail ont été organisées avec les membres du Conseil d'Administration, les élus et les techniciens, puis avec les bénévoles intéressés pour intégrer ce projet.

Les différents partenaires sont : la Mairie, l'Office de Tourisme, l'Espace Jeunes, l'Association des Amis de Notre Dame, l'Association Art, Image et Patrimoine (photographie), l'Association Paroissiale, l'Association ODO (Théâtre), l'ONF, des sites de visite de notre commune, les jeunes de l'Espace Jeunes, les anciens meunier, bourriner et sabotier...

Les premières réunions ont été programmées dès l'automne 2010, ceci afin de permettre un lancement du projet courant Juin 2011.

**Le contenu de la réalisation**

La mise en place de ce projet a nécessité la création de :

- Bandes audio téléchargées sur matériel MP3,
- Textes et dialogues des différents intervenants,

- Dépliant explicatif avec mode d'emploi du matériel, le détail du circuit, et des consignes de sécurité et de sensibilisation à l'environnement,
- 2 sacs à dos contenant les éléments « bonus » liés aux différentes thématiques proposées : photographies anciennes et croquis, farines, essences de bois, roseaux, sable et galets, recettes...,
- Un trombinoscope permettant aux participants de mettre un visage sur les voix entendues et consultable en fin de visite,
- Un livret regroupant la traduction des commentaires audio et destinés aux personnes malentendantes

### **Les moyens humains et financiers**

Pour mener à bien ce projet, de nombreux acteurs ont apporté leur concours : les services de la ville et notamment l'Espaces Jeunes et le Service Culturel (pour l'enregistrement des bandes son et le mixage des pistes audio), le tissu associatif local (pour les témoignages et sources documentaires) et quelques figures montoises jeunes et moins jeunes (de 11 à 85 ans). Une réalisation intergénérationnelle pour une visite à faire de 7 à 100 ans (ou plus !) en famille ou entre amis.

- Le coût de l'opération s'élève à 1 000 € tout inclus et comprend notamment l'acquisition de 2 lecteurs MP3 et de 2 hauts parleurs portatifs (2 visites possibles en même temps), la création et impression d'un document d'appel, la création d'un guide traduit pour les malentendants et l'achat de fournitures diverses (sacs à dos et documents « bonus »).

### **Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)**

Durant le mois de juin, les personnes ayant participé au projet ainsi que les écoles, la maison de retraite, les prestataires d'hébergements et l'association d'handicapés Vent d'Espoir, présente sur la commune, ont été conviés à « tester » la balade gratuitement.

Les premiers retours sont très concluants. La balade sera commercialisée auprès du grand public dès le 1<sup>er</sup> Juillet.

Deux enquêtes de satisfaction ont été réalisées : une pour les personnes ayant participé au projet et testé la balade, une seconde pour les futurs « clients ». Une première évaluation sera réalisée après la saison qui permettra de résoudre les éventuels problèmes rencontrés et d'améliorer le produit.

Des projets de traductions en anglais sont envisagés pour 2012 voire même la création d'un nouveau circuit toujours sur les thématiques suivantes : culture, histoire, vie d'antan, nature et environnement.