

Région Auvergne,

Ressources humaines

« Couloisses, le JT des services de la Région Auvergne »,

Le contexte de l'innovation

Les Régions sont des entités relativement jeunes et se sont vues greffer différentes missions, compétences et services au cours du processus de décentralisation amorcé dans les années 80. D'où l'absence d'un passé commun à tous ces services. Les enjeux : créer une « culture d'administration », lier et faire se connaître les différents services, les agents, donner du sens aux objectifs politiques. A cette fin, le Conseil Régional d'Auvergne a choisi en décembre 2010 de se doter d'un **Journal Télévisé Interne** à diffusion mensuelle intitulé : « Couloisses, le JT des Services de la Région Auvergne ».

L'idée innovante

Plus visuel, plus fédérateur qu'un journal papier ou virtuel, le concept du JT permet aux agents des services de la Région de se rendre eux-mêmes acteurs de la communication interne, dans une formule proposant trois sujets, ou reportages : actualité, portrait d'agents et vie des services, ainsi qu'un agenda : les brèves du mois, tout cela en 8 minutes.

L'objectif recherché

Le JT des services de la Région Auvergne a pour objectif de favoriser l'interconnaissance des 1807 agents répartis sur plus de 75 sites (siège de la région et lycées principalement) ; leurs missions, tenir informés les fonctionnaires des grandes actualités et des grands dossiers qui animent la vie de l'assemblée régionale, expliquer les choix des élus et donner du sens à leur action quotidienne.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Programmée mensuellement depuis décembre 2010, l'émission de 8 minutes environ est diffusée en Haute Définition sur l'Intranet du Conseil Régional d'Auvergne afin que tous les agents puissent y avoir accès facilement, mais aussi sur le site de partage de vidéo en ligne Dailymotion, sur le compte de la Région Auvergne pour les agents en mobilité.

Le contenu de la réalisation

La formule propose trois sujets ou reportages : un sujet d'actualité, le portrait d'un agent et une plongée dans la vie d'un service de l'administration régionale, ainsi qu'un agenda pour terminer.

Chaque sujet est entrecoupé de commentaires du présentateur qui explique de manière pédagogique les enjeux.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Chaque édition de Couloisses est conçue en amont par la Direction de la Communication (brainstorming éditorial en réunion d'équipe, affinage des thématiques choisies par le chargé de communication interne, sollicitation des agents de la région) et réalisée par la société Brain à l'aide d'un présentateur / rédacteur en chef, d'une assistante de production, de trois cadres et trois rédacteurs en moyenne ainsi qu'un monteur.

Le tournage et montage d'un numéro représente un budget de 7000 euros TTC (rémunération de la société de production, déplacements sur toute la région, etc..).

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Avec un nombre de visionnages correspondant à plus de la moitié du public visé, mesuré au nombre de vues du Journal sur l'Intranet de la Région, « Coulisses » affiche un taux de pénétration record. De bons retours de la part des agents et acteurs du JT, l'engouement qu'ils montrent pour participer au projet, laissent conclure au succès de l'entreprise.

Fréquentation de la page « JT » sur l'intranet depuis décembre 2010

Décembre	457 visiteurs uniques de la page,
Janvier	857 visiteurs uniques de la page,
Février	646 visiteurs uniques de la page,
Mars	609 visiteurs uniques de la page,
Avril	387 visiteurs uniques de la page,
Mai	471 visiteurs uniques de la page,
Juin	732 visiteurs uniques de la page,

Visionnages sur le compte dailymotion de la Région depuis décembre 2010

Décembre	736 visionnages,
Janvier	612 visionnages,
Février	513 visionnages,
Mars	399 visionnages,
Avril	304 visionnages,
Mai	362 visionnages,
Juin	457 visionnages,

Le Conseil Régional d'Auvergne s'apprête à lancer une nouvelle saison de Coulisses, selon la même formule de trois reportages et un agenda, en introduisant toutefois un traitement plus personnel des portraits d'agents, que l'on pourra découvrir hors du cadre de leur mission au sein du Conseil Régional, au travers de leurs passions, de leurs loisirs, etc.