

Le contexte de l'innovation

Dans le cadre d'un village rural du département des Ardennes, de 50 habitants, nous avons voulu animer notre ruralité en faisant venir la culture au sein de notre réalité quotidienne. A l'instar de ce qui se fait dans les banlieues à propos de la photo sociale, nous avons dédié un festival aux enfants, aux adolescents et à leur famille en prenant le support de la photographie. La photographie est un support largement utilisé lorsqu'il s'agit de fixer un moment inoubliable, un regard, un sourire, un geste d'enfants. Les adultes portent un œil attendri sur les portraits d'enfant, photo d'identité réalisée à la sauvette ou cliché du professionnel qui immortalise un instant cher à l'histoire familiale...

L'idée innovante

Mise en place d'un festival spécialement dédié aux enfants, aux adolescents et aux familles développé au sein d'une communauté rurale pour dynamiser le tissu rural et ainsi délocaliser la culture des grandes villes.

L'objectif recherché

- Donner la parole photographique aux enfants et aux adolescents.
- Leur donner l'occasion de poser leur regard, de réfléchir, d'échanger, entre eux et avec les adultes, sur le monde qui les entoure.

La photo réalisée par l'enfant est aussi une quête d'indépendance, une façon de témoigner de la réalité. Elle est une œuvre artistique, hors des circuits de l'art.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Partenariat avec l'Association Rurale des jeunes Animateurs (ARJA)

Sollicitation d'une aide financière au Ministère de la Culture par le biais du Député Jean Luc Warsmann

Partenariat avec des photographes professionnels

mise en place du Concours intercommunal avec le partenariat de la Communauté de Communes de l'Argonne Ardennaise et la Région Champagne Ardennes et l'Inspection d'Académie des Ardennes, et le SIVOM du canton de LE CHESNE

Festival du jeune Regard avec le partenariat du Conseil général des Ardennes et l'Office régional culturel de Champagne-Ardenne (ORCA) et une trentaine d'annonceurs privés

Le contenu de la réalisation

Pour la réalisation du concours :

- élaboration d'un thème « Ton village, tu l'aimes pourquoi? »
- élaboration d'un règlement de concours lancé du 1er mars au 1er juin 2011

Prise de contact avec les écoles

- réalisation d'affiches pour annoncer le concours et les dates du festival

Rencontre avec les médias locaux

Pour le Festival et animations des ateliers créatifs

- Prise de contact avec des photographes professionnels pour expositions
- prise de contacts avec des établissements d'enfants ou d'adolescents ayant réalisé des expositions photographiques
- réalisation de banderoles d'annonces

- déplacements sur la région pour récupération de matériel et transports d'expositions
- mise en place des ateliers
- organisation géographique du festival et des ateliers
- réalisation d'un programme

Les moyens humains et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Mobilisation d'un conseil municipal, de photographes amateurs et professionnels pour piloter l'opération ; mobilisation d'une commune pour recevoir et organiser le festival ; mobilisation de nombreux bénévoles pour la diffusion de l'évènement et l'organisation concrète et pratique de l'évènement

- Dépenses : 22 000 €

Location de matériels divers : 3 500 € ; achats de lots 500 € ; Publicité 1 500 € ; déplacements et hébergement 3500 € ; frais des photographes professionnels et animation 4500€ ; frais comité du pilotage 1000€ ; exposition de photographes professionnels 10 000 € ; Droits d'Auteur 1 000 € ; Achats divers (boissons, friandises...) 500 €

- Recettes : 22000 €

Subventions sollicitées 19000€ (Ministère de l'intérieur 7000€, Conseil général 5000€, Communauté de Communes 2000€, SIVOM 500€, ORCCA 1500€, autres (jeunesse et sports etc) 3000€.

Encarts publicitaires 850€ ; vente de gâteaux, boissons... 2 000 € ; Dons 150 €

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Malgré une météo peu clémente, cette expérience a drainé environ 500 visiteurs, plus de 200 enfants ont participé aux ateliers créatifs.

Pour le concours de photo, 40 participants (20 classes ou groupes et 20 jeunes individuels)

Donc, c'est une pleine réussite que nous envisageons de poursuivre l'année prochaine en poursuivant notre innovation en direction des jeunes talents. Ce festival s'adresserait ainsi à tous les jeunes qui ont un talent dans la champ artistique (photo, sculpture, peinture, chant)

Contact Commune de SY

Bruno DESWAENE, maire de Sy

Tél. : 06 15 12 59 78

courriel : mairie-de-sy@orange.fr