

Le contexte de l'innovation

Malgré une histoire portuaire intense et ancienne, l'activité fluviale bordelaise s'essouffle durant le XX^{ème} siècle, jusqu'à la fin des années 1980.

La Ville de Bordeaux entame alors une mutation de ses quais sur 4,5 km dans le cadre d'un projet urbain lancé en 1995. Ce travail donnera lieu à une reconnaissance internationale, le 28 juin 2007, où l'UNESCO a inscrit Bordeaux, Port de la Lune, sur la liste du Patrimoine mondial au titre d'Ensemble urbain exceptionnel.

La Ville de Bordeaux peut désormais repenser son fleuve et les activités qui s'y développent, sportives notamment.

L'idée innovante

Faire partir la 44^{ème} édition de la Solitaire du Figaro du centre ville de Bordeaux.

Dans l'histoire des courses océaniques, les départs de fleuves et qui plus est, au cœur d'un centre-ville, sont extrêmement rares. C'est le défi relevé par la Ville de Bordeaux et les organisateurs de la Solitaire du Figaro.

L'objectif recherché

- Proposer aux bordelais un événementiel sportif de haut niveau, tout en les associant « à 10 jours d'aventure », et ce dans le cadre d'un événement traditionnel (7^{ème} édition de la fête du fleuve)
- Poursuivre la réappropriation du fleuve et des quais par les bordelais et valoriser l'image maritime et la tradition océanique de la Ville au niveau national et international,
 - Valoriser le patrimoine Historique du secteur des quais/miroir d'eau et de la place de la Bourse,
 - Marquer durablement l'histoire de l'organisation des courses à la voile en proposant un site d'accueil classé au patrimoine Mondial UNESCO,
 - Soutenir et participer au développement des activités nautiques à Bordeaux,
 - Participer au développement de l'activité économique et touristique, et par là-même au rayonnement de la Ville.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

14 partenariats ont été conclus afin d'assurer les conditions d'accueil techniques, logistiques et financières de la course.

Le pilotage opérationnel de l'événement a été confié à la Direction de la Jeunesse des Sports et de la Vie Associative afin de coordonner l'action de l'ensemble des Directions et services concernées par le projet afin de mettre en place :

- un PC Organisation pour les besoins de la course, au Palais de la Bourse
- un programme d'animation à destination des jeunes
- les moyens nautiques nécessaires à l'accueil des 41 bateaux : une extension de 200 mètres du ponton d'honneur a été nécessaire
- une stratégie de communication.
- un village grand public (confié à Bordeaux Grands Evénements dans le cadre de Bordeaux Fête le fleuve) en charge de l'animation culturelle et festive à destination du grand public.
- un suivi réglementaire et administratif des occupations du domaine public et des activités proposées, ainsi qu'un suivi global de la sécurité du public.

Le contenu de la réalisation

Cette édition de la Solitaire du Figaro était tout à fait exceptionnelle grâce à la participation de 41 skippers dont 6 anciens vainqueurs et par le fait de partir, pour la première fois, d'un fleuve et d'une grande ville.

De plus, le parcours, résolument européen, faisait honneur à un jumelage de Bordeaux, avec l'arrivée de la première étape à Porto.

Une vaste programmation sportive, culturelle et festive a été proposée aux bordelais pendant les 10 jours d'événement.

Les moyens humains et financiers

Budget : 450 000 euros dont 230 000 euros pour la Ville.

Des centaines d'agents ont été mobilisés pour participer à l'événement de la conception à sa mise en œuvre.

Le bilan de la réalisation

Plus grande fréquentation sur un départ dans l'histoire de la course jamais enregistrée : 400 000 visiteurs

5500 enfants sur le stand jeunesse dont 950 enfants en groupes organisés (scolaires et centres de loisirs) avec un contenu pédagogique en lien avec la manifestation

1000 initiations à la voile dispensées en partenariat avec les associations locales

Activité fluviale accrue : 10 000 passagers navettes fluviales, 1000 croisiéristes pour 100 embarcations

5 millions de retombées économiques estimées pour la manifestation Bordeaux Fête le fleuve/ Solitaire du Figaro

Retombées presse importantes / 200 journalistes présents.

Forts de ce premier bilan, la Ville et les organisateurs ont décidé de renouveler l'opération en 2015.

Revue de presse
