

L'initiative innovante

L'Opération DVPCM est une démarche participative qui a pour but l'amélioration de la qualité de vie des habitants par le développement d'une végétalisation de proximité. Elle s'inscrit dans la politique générale de la Municipalité en faveur du verdissement de l'espace public et du renforcement du lien social.

Environnement / Participation / Lien social / Qualité de vie.

Le besoin

La Maire de Paris souhaite développer des projets illustrant une vision de la ville où la nature ne serait plus cantonnée aux seuls squares et jardins municipaux, mais se déploierait de manière diffuse sur l'ensemble de l'espace public.

Répondant à une attente très forte des Parisiens, ces projets doivent s'inscrire dans un cadre participatif qui associe le plus largement possible la population, du choix de l'emplacement à végétaliser jusqu'à la participation à son entretien.

Les objectifs

Végétaliser 200 lieux de proximité à Paris, conformément à un des objectifs de la mandature, en associant le plus largement possible les habitants, conseils de quartier, élus d'arrondissement et les services techniques, afin de renforcer le verdissement de la Ville et le lien social.

La description de l'initiative

Il s'agit d'une commande politique, issue des objectifs fixés pour la mandature, qui participe également des manifestations prévues à l'occasion de l'organisation de la COP 21.

Les Parisiens sont les premiers acteurs du projet puisqu'ils ont signalé les points à végétaliser et qu'ils peuvent proposer de prendre en charge l'entretien de la végétalisation mise en place. Les Services techniques de la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement (DEVE), qui interviennent pour juger de la faisabilité des propositions, et les élus pour la sélection des emplacements retenus, jouent un rôle également important.

Les bénéficiaires sont les Parisiens et les visiteurs, et de manière générale les usagers de l'espace public.

L'opération a débuté à l'été 2014, par l'invitation faite aux Parisiens :

de signaler des espaces propices à la végétalisation : délaissés, pieds d'immeuble, mobiliers urbains, murs pignons, pieds d'arbres, etc.

d'indiquer quel type de végétalisation ils souhaitaient voir s'y épanouir : mur végétal, plantation d'arbres, végétalisation de pieds d'arbres, jardinière pleine terre, pots et bacs à fleurs.

Le caractère novateur de l'opération, outre la place nouvelle faite à la nature en ville, réside dans le mode de transmission des propositions. A l'aide d'une application pour Smartphones spécialement adaptée pour l'occasion par les services de la Ville de Paris, les Parisiens ont pu signaler facilement et rapidement aux services de la DEVE un emplacement géo localisé par le système GPS de leur téléphone, et faire connaître le type de végétalisation souhaité. Ces

propositions pouvaient être accompagnées d'une ou de deux photographies prises depuis leur téléphone.

Plus de 1500 propositions ont ainsi été transmises au cours du seul été 2014. Ces propositions ont été étudiées quasiment en temps réel par les services techniques. En lien avec les 20 mairies d'arrondissement, les conseils de quartier, les associations, etc., 209 lieux à végétaliser, jugés techniquement réalisables, ont été sélectionnés et publiés sur paris.fr. On compte 80 sites à équiper en pots ou bacs à fleurs, 35 projets de plantation d'arbres, 53 murs végétalisés, 21 projets de jardinières de pleine terre et 20 pieds d'arbres à végétaliser.

Le calendrier de l'opération a été le suivant : début de l'action en juillet 2014, jusqu'à la fête des jardins de la Ville de Paris du 21 septembre 2014. Sélection des projets en lien avec les Mairies d'arrondissement et les Conseils de quartier à l'automne et à l'hiver 2014. Premières réalisations au printemps 2015. L'action se poursuit tout au long de la mandature.

Les moyens humains et financiers

Budget total, dont coûts pour la collectivité : 1.900.000 euros pour la réalisation des 209 points.

L'entretien des points de végétalisation pourra se faire à coût nul en cas de prise en charge participative de l'entretien.

Le bilan de l'initiative innovante

Impact

En premier lieu les Parisiens – et notamment les 1500 participants à l'appel à propositions, mais également l'ensemble des habitants résidants à proximité des points de végétalisation retenus.

Application Smartphone téléchargeable gratuitement, très facile d'utilisation, qui permet une transmission immédiate des souhaits des Parisiens, géo localisés et complétés par des photos ou des commentaires.

Traitement des propositions reçues quasiment en temps réel durant le déroulement de l'appel à propositions.

Potentiel de diffusion et de répliation :

Très fort potentiel de développement à grande échelle, notamment du fait de la forte attente des citoyens en matière de végétalisation de l'espace public, et de la généralisation de l'équipement en Smartphones.

Consultation des résultats de l'appel à propositions sur le site internet de la Ville de Paris : <http://www.paris.fr/duvertpresdechezmoi>

Suivi, projet d'évolution

Perspectives de développement de l'action à grande échelle en poursuivant le projet à l'initiative des mairies d'arrondissement (budget localisé).