

L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés

agglojob.com, le moteur de l'emploi dans l'agglo : toutes les offres d'emploi, de stages, de formations, disponibles sur le territoire accessibles en un clic.

Emploi / Formation / TIC / Service

Le besoin

Avec un taux de chômage de 8,8% au 1^{er} trimestre 2014 en Indre-et-Loire, la situation sur le marché du travail reste dégradée notamment pour le tissu entrepreneurial tourangeau qui privilégie la sous-traitance et l'innovation grâce à un fort appareil de recherche et de formation.

Travailler près de chez soi est un souhait légitime du public, et recruter localement reste une demande récurrente des entreprises.

Tour(s)plus a donc décidé de créer une plateforme digitale qui recense toutes les offres d'emploi, de stages et de formations disponibles sur son territoire.

Les objectifs

Il s'agit de rendre les offres commodément accessibles aux demandeurs d'emploi, mais aussi aux salariés qui aimeraient travailler près de chez eux, aux personnes qui recherchent une formation, aux jeunes qui cherchent un stage ou un contrat en alternance, et permettre également aux entreprises locales de recruter plus facilement sur le territoire.

La description de l'initiative

La réalisation de la plateforme agglojob.com est une initiative de la Communauté d'agglomération, mise en œuvre en partenariat avec la CCI Touraine.

Elle propose une solution innovante et globale grâce à un métamoteur (ou robot) qui permet d'agrèger les offres publiées sur les principaux sites 'emploi' (les 'job boards' et les sites institutionnels) et de les publier en temps réel.

La plateforme agglojob.com s'inscrit dans la politique de services aux entreprises locales en leur permettant de recruter plus facilement sur le territoire. Tous les employeurs, PME, commerçants et artisans peuvent y publier gratuitement leurs offres. Ce service est proposé en collaboration avec la CCI Touraine.

Par ailleurs, Les « particuliers employeurs », à la recherche d'aide à domicile par exemple, peuvent également déposer leurs annonces gratuitement sur agglojob.com, via un formulaire simple disponible en ligne.

Agglojob.com propose actuellement plus de 4000 offres d'emploi, formations, stages en alternance, mises à jour en temps réel, toutes géolocalisées sur le bassin d'emploi de l'agglomération et disponibles en un clic.

Ce site est réalisé en responsive design, ce qui permet une consultation aisée car s'adaptant au support numérique à partir duquel il est consulté (ordinateur, tablette, smartphone).

La commande politique pour la création de cet outil a été délivrée aux services de l'agglomération à la mi-novembre 2014, le cahier des charges pour la consultation a été bâti en une semaine, en concertation, par le service du développement économique, le service communication et le service des systèmes informatiques. Le prestataire a été retenu le 7 janvier 2015, et la plateforme a été officiellement lancée le 16 février 2015.

Les moyens humains et financiers

Le marché passé avec le prestataire retenu (la société TAG Emploi) comprend :

Installation

Développement d'un outil numérique multi supports

Développement d'un back office administrateur

Paramétrage et intégration des données

Conception de l'ergonomie de l'outil (web et applications)

Intégration des éléments graphiques de Tour(s)plus

Déploiement et installation du service

Formation

Maintenance

Intégration éventuelle de nouvelles fonctionnalités développées par le prestataire (web et applications)

Mises à jour évolutives

Maintenance corrective

Hébergement serveurs

La mise à jour des actualités et des informations froides est assurée de manière coordonnée par le service communication et le service développement économique de Tour(s)plus.

La validation et la mise en ligne des offres d'emploi proposées en direct par les entreprises locales via le formulaire disponible sur le site est faite par un opérateur de la CCI Touraine, et par un assistant du service développement économique de l'agglomération pour les offres déposées par des particuliers.

Ces opérations ne représentent qu'une demi-heure de traitement quotidien, conformément au cahier des charges de consultation qui précisait : *« La solution proposée par les candidats devra être peu consommatrice de ressources humaines et de temps au sein de Tour(s)plus. La solution devra permettre, grâce aux technologies retenues, d'automatiser au maximum les procédures, et se rapprocher autant que possible d'une solution clé en main. »*

Budget pour la création et l'installation initiale de la plateforme : 17.000 € TTC

Maintenance / hébergement : redevance annuelle de 15.000 € TTC.

Le bilan de l'initiative innovante

Bien qu'étant encore relativement jeune (6 mois de mise en œuvre), la plateforme bénéficie de retours positifs des utilisateurs, tant du point de vue du public qui y trouve un outil facilitant ses démarches de recherche d'emploi, de stage ou de formation, que de celui des entreprises et centres de formation qui nous font part de leur intérêt pour le système et l'utilisent au quotidien pour mettre leurs offres en ligne.

La fréquentation du site s'élève régulièrement, avec un score actuel de 3500 connexions mensuelles, et surtout un taux de rebond de moins de 30%, statistique confirmée par un nombre de pages consultées en moyenne s'élevant à 7 par visite.

Le prestataire propose d'ores et déjà une version améliorée et actualisée de la plateforme, à mettre en ligne à la rentrée 2015 en l'accompagnant d'une nouvelle campagne de promotion locale multimédias.