

L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés

Le site *Itinéraire numérique des canaux de Bourgogne* vise, en utilisant de nombreuses images, à rendre accessible et compréhensible par tous et de façon dynamique et interactive, un grand nombre de données scientifiques, historiques et patrimoniales.

Tourisme – Patrimoine – TIC – Communication - Données

Le besoin

La région Bourgogne souhaitait porter à la connaissance du public les résultats de l'étude d'inventaire du patrimoine (compétence régionale) menée sur quatre voies d'eau en Bourgogne – les canaux du Nivernais, de Bourgogne, du Centre et la Seille canalisée – grâce à un outil moderne et adapté aux 600 kilomètres de territoire concerné : l'*Itinéraire numérique des canaux de Bourgogne*.

Les objectifs

Il s'agit de donner une image exacte, précise et abondamment illustrée du patrimoine des canaux : histoire, ouvrages d'art et tout ce qui les entoure, et de la rendre interactive et accessible à tous en utilisant différents niveaux de lecture.

La description de l'initiative

Dans le cadre de sa compétence en matière d'inventaire général du patrimoine culturel, la région Bourgogne a conduit pendant quatre ans une étude sur le patrimoine des canaux de Bourgogne.

Afin de diffuser et de faire connaître les résultats de cette étude, la collectivité a souhaité mettre en place un Itinéraire numérique dédié au patrimoine des quatre voies d'eau étudiées.

Cet outil s'adresse aux passionnés des canaux, amateurs de patrimoine, curieux, riverains, touristes et plaisanciers qui, parcourant le territoire bourguignon, pourront y trouver tous les éléments historiques, comprendre le fonctionnement en réseau de ces voies d'eau (ouvrages d'art) et découvrir les paysages traversés, qu'ils soient ruraux ou urbains, industriels ou naturels.

Les données textuelles (plus de 500 000 signes) comme les images sont classées en quatre parties : histoire, ouvrages d'art, activités et paysages et réparties par voie d'eau.

Une rubrique supplémentaire intitulée « Tout savoir » propose des éléments d'explication et de synthèse sur l'ensemble des quatre voies navigables.

Des liens transversaux permettent de naviguer d'une rubrique à une autre, d'un canal à l'autre, sans oublier les *Insolite !* qui offrent une autre vision du canal.

Plus de 800 photographies, cartes et schémas explicatifs permettent de se repérer et les *Petits plus*, d'aller plus loin.

L'itinéraire numérique utilise un CMS pour sa gestion de contenu et est conçu avec les technologies HTML5 et en responsive design, ce qui le rend accessible sur l'ensemble des supports numériques.

2013 : Lancement de l'opération avec le recrutement d'un assistant à maîtrise d'ouvrage
2014-2015 : Choix du prestataire et intégration des données
Juin 2015 : Lancement de l'*Itinéraire numérique des canaux de Bourgogne* sur internet

Les moyens humains et financiers

Moyens humains internes :

outre les auteurs, photographes, dessinateur-cartographe qui ont fourni l'ensemble des données contenues dans ce site, une chargée de projet a assuré le suivi de l'ensemble de la prestation (notamment avec les prestataires retenus) et une chargée de la communication gère le suivi et l'exploitation du site internet.

Moyens humains externes :

recrutement d'un assistant à maîtrise d'ouvrage pour la rédaction du cahier des charges et le suivi de la prestation et d'un prestataire chargé du développement, du graphisme et de l'intégration des données pour la réalisation du site internet. Une maintenance de deux ans est également prévue et sera assurée par ce même prestataire.

L'Itinéraire numérique a été intégralement conçu et financé par la région Bourgogne :

A.M.O. : 14 840 € H.T.

Réalisation du site et maintenance : 46 000 € H.T.

Hébergement : 60 € / an

Le bilan de l'initiative innovante

L'Itinéraire numérique a officiellement été lancé en juin 2015, il est accessible à tous gratuitement sur <http://canaux.region-bourgogne.fr>.

Pour accompagner son lancement, une exposition dédiée aux canaux de Bourgogne est présentée à l'hôtel de région à Dijon jusqu'au 31 juillet 2015.

En complément, un livre de 60 pages (*Canaux de Bourgogne – Une histoire, un réseau, des paysages*) rédigé par le service patrimoine et inventaire de la région Bourgogne a été publié concomitamment à la sortie du site sur internet.

Une campagne de communication digitale reliée sur les réseaux sociaux permet de toucher le plus grand nombre de personnes. Nous pourrions en mesurer les effets d'ici quelques temps grâce à l'ensemble des indicateurs mis en place sur le site. Des insertions dans la presse et d'autres évènements ont également ponctué cette campagne de communication.

Ce site a été conçu comme un rendu d'étude, il n'a donc pas vocation à être mis à jour mais des évolutions liées aux bonnes pratiques des internautes et à d'autres perspectives de recherches peuvent être envisagées.

L'équipe qui a mis en place ce projet en assure aujourd'hui le suivi, en relation avec le prestataire.