

### **L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés**

Par une étude patrimoniale associant une restitution innovante, numérique et participative, redonner cohérence et attractivité au « quartier allemand » de Strasbourg mal connu et mal préservé.

Patrimoine, Architecture, Médiation, Appropriation, Numérique.

### **Le besoin**

Le projet répond à un besoin de connaissance et d'appropriation d'un quartier strasbourgeois construit durant la période de la première annexion allemande (1871-1918).

Longtemps méconnu, ce « quartier allemand » a souffert d'un désintérêt voire d'un désamour de ses habitants.

Son architecture, marquée par l'historicisme et regardée comme importée, a été mise à mal par des rénovations maladroites ou des destructions. La cohérence urbaine de l'ensemble, n'a guère été prise en compte dans les réaménagements de l'espace public.

### **Les objectifs**

Les objectifs du projet sont triples :

Approfondir la connaissance du quartier

Identifier les éléments à préserver et valoriser

Encourager l'appropriation du quartier par tous ses habitants et un large public.

### **La description de l'initiative**

L'opération est conduite par la Région Alsace (Service de l'Inventaire du Patrimoine) en partenariat avec Strasbourg Eurométropole.

Elle s'adresse en premier lieu aux habitants de ce quartier toutes générations confondues, mais avec une attention particulière au public familial et à celui des jeunes adultes.

Elle vise également un public plus averti.

L'étude est menée sur 7 ans. Elle est conduite par le service de l'inventaire du patrimoine de la Région Alsace qui y affecte une équipe pluridisciplinaire de 7 agents selon une méthodologie normée au niveau national et un protocole établi en amont de l'enquête. Celui-ci a été validé par un comité scientifique constitué d'universitaires et de professionnels du patrimoine français et allemands de renommée internationale. Y sont également associés dans le cadre de leur cursus à l'Université de Strasbourg les étudiants en master d'histoire de l'art et de l'architecture. Ils se voient offrir la possibilité de participer à cette étude et de valoriser leurs résultats lors des opérations de médiation.

Celles-ci sont conduites tout au long de l'étude et se déclinent sous deux formes :

en manifestations avec la création d'un événement annuel : les Rendez-vous de la Neustadt qui, chaque printemps propose au public des conférences et visites, mais également des ateliers familiaux ou des visites contées, des balades patrimoniales à vélo ou en bateau, des ateliers photos, des temps d'échanges entre habitants ou des collectes de mémoire. Des

manifestations sont également proposées pour les publics empêchés, notamment en maison de retraite.

en outils de médiation : avec la création d'une application numérique pour découvrir ce patrimoine sous forme de parcours ou par géolocalisation. Cette application, disponible en trois langues, propose également une interface enfant grâce à laquelle le jeune visiteur suit un drôle de personnage qui lui fait partager ses souvenirs et l'invite à différents jeux. L'application est évolutive et s'enrichit au fur et à mesure de l'avancée de l'étude. En 2015, une nouvelle interface est proposée offrant la possibilité de découvrir la Neustadt en enquêtant pour démasquer le faussaire de l'Orangerie (public cible : familles avec enfants et jeunes adultes).

Les textes, écrits par les chercheurs et retravaillés par la chargée de médiation du service de l'inventaire, sont enregistrés par des comédiens et illustrés par les clichés professionnels de l'inventaire ou, pour les interfaces enfants et jeu de piste, par les dessins d'une illustratrice. L'application est gratuite est disponible sur IOS ou Android.

L'étude est menée de septembre 2010 à septembre 2017. Sa valorisation a été engagée à partir de 2011. Une restitution finale est prévue en 2017.

### **Les moyens humains et financiers**

L'équipe projet compte neuf agents : 1 conservateur, 4 chercheurs, 1 photographe, 1 cartographe auxquels s'ajoutent pour les opérations de valorisation une chargée de médiation et une spécialiste des nouvelles technologies appliquées au patrimoine, soit 5,5 équivalents temps plein.

Budget annuel de l'étude : coût RH uniquement.

Budget de la valorisation : Rendez-vous de la Neustadt : moyenne annuelle : 19.000 € TTC

Budget de l'application mobile (conception, développement, enregistrement, illustration, hébergement) : 130.000 €.

### **Le bilan de l'initiative innovante**

Ce projet touche différents publics :

Un public expert (architectes, décideurs, universitaires, étudiants) pour les rendus patrimoniaux et scientifiques de l'étude

Un public averti et amateur pour les dossiers produits, les conférences, etc.

Le grand public, en premier lieu les habitants et les touristes, mais avec une attention portée aux jeunes adultes (visites guidées, temps d'échange, collecte de mémoire, application mobile, jeu de piste virtuel, ateliers)

Le public familial et scolaire pour les outils multimédia (interface enfants), les ateliers pédagogiques, les visites contées

L'opération peut être reconduite sur toute autre aire d'étude d'inventaire du patrimoine.

L'étude durera jusqu'en 2017.

Deux opérations de restitution sont encore prévues : en 2016 et en 2017.

Les outils numériques sont enrichis deux fois par an, lors des Rendez-vous de la Neustadt et lors des Journées européennes du patrimoine