

L'initiative innovante en une phrase et sa qualification en 5 mots clés.

Informier, sensibiliser et former les habitants à une approche globale des risques grâce à un concept éducatif et participatif unique.

Prévention – Formation – Sécurité – Sensibilisation - Fédérer

Le besoin

Chaque année, entre 40 000 et 60 000 personnes décèdent suite à un accident de la vie courante ou encore après un accident de travail. Consciente du défi national de l'information, sensibilisée à la prévention et à la gestion des risques, la ville de Saint-Quentin est convaincue que l'action publique doit promouvoir l'implication citoyenne.

Les objectifs

Amener, de manière innovante grâce à des conférences, des démonstrations et des exercices de secours, les enfants, les parents et les seniors à appréhender les risques.

Le but est également de réduire les accidents en sensibilisant la population aux dangers de certains comportements.

Le Village de la Prévention est un concept innovant et unique qui fédère l'ensemble des acteurs de la prévention des risques et de la formation aux premiers secours.

Le Village de la Prévention doit devenir un outil de formation massive à la prévention des risques.

La description de l'initiative

Le Village de la Prévention est organisé par la ville de Saint-Quentin, le fonds pour la Culture et le Management des Risques avec ses partenaires.

C'est un village itinérant dédié à la prévention des risques (de la vie courante, liés aux transports, aux risques majeurs et à la formation des gestes des premiers secours).

Cet évènement s'adresse à toute la population.

Plusieurs activités sont proposées : ateliers, jeux immersifs, conférences, démonstrations, expositions, journées dédiées aux écoles, aux jeunes, aux adultes, aux personnes à mobilité réduite et aux seniors.

Ce rendez-vous a eu lieu (pour la deuxième édition) à Saint-Quentin dans le parc des Champs Elysées du vendredi 10 avril 2015 au dimanche 19 avril 2015 de 9 heures à 19 heures. Une nocturne a été organisée le vendredi 17 avril jusqu'à 22 heures.

Les moyens humains et financiers

9 jours et demi non stop ont permis d'accueillir un grand nombre de visiteurs.

48 partenaires se sont engagés dans ce projet : le fonds pour la Culture et le Management des Risques, AXA Prévention, la société TRANSDEV, MaTélé, la Sécurité Routière, la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin, l'Office de Tourisme, la Police Nationale, la Croix Rouge, GDF SUEZ, l'Epide, les Sapeurs Pompiers de l'Aisne, la SNCF, Assureurs Prévention, la Gendarmerie Nationale ainsi que l'ensemble des services de la ville.

Plus de 250 bénévoles se sont également engagés dans ce projet.

Le bilan de l'initiative innovante

Le Village de la Prévention a accueilli 17 000 visiteurs.

6205 personnes ont été formées et diplômées aux gestes de premiers secours dont 3562 enfants et adolescents soit 10 % de la population de la ville.

Les transports Transdev ont pu ainsi acheminer 1724 enfants scolarisés afin de participer aux ateliers et démonstrations du village.

Les objectifs ont été atteints cette année, mais le projet continue et se développera pour une prochaine édition.