

**L'initiative innovante :**

Un incubateur au cœur d'une plateforme d'innovation unique dédiée au sport et situé au sein d'un stade.

Innovation / Sport / Développement local /

**Le besoin auquel répond l'initiative innovante :**

Offrir un panel de services aux startups et aux entrepreneurs innovants du sport et les conditions optimales pour se développer.

**Les objectifs :**

Développer l'emploi et la croissance économique dans le secteur du sport.

Trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous dans le contexte urbanisé de Paris.

Faire de Paris la capitale de l'économie et de l'innovation dans le sport.

**Description de l'initiative :**

Véritable hub de l'écosystème sportif à Paris et en Ile-de-France, la plateforme d'innovation pour le sport rassemble les startups du secteur, les acteurs institutionnels ainsi que les grandes entreprises.

L'ensemble de ces membres participent à la vie de la plateforme et progressent dans leur métier en développant cette culture de l'innovation et en étant donc au plus près des évolutions du secteur et des attentes des clients.

Créé par la Ville de Paris en 2014, cet incubateur accueille 17 startups, actuellement au 152 boulevard Mac Donald, en attendant, la livraison des espaces dans le stade Jean Bouin.

Les locaux du Tremplin, dédié aux métiers du sport, se situeront alors au sein même d'une

enceinte sportive qui accueille l'équipe de rugby du Stade Français et sera au cœur d'un quartier qui concentre le pôle sportif le plus dynamique de Paris : le Parc des Princes, Roland Garros, le stade Pierre de Coubertin, l'hippodrome de Longchamp...

L'espace du stade Jean Bouin dédié à la plateforme représente :

- 2 200 m<sup>2</sup> de surface utilisable
- 250 postes de travail
- Plusieurs espaces d'accueil, de réception et de « laboratoire »

**Pour qui :**

Formation des start-ups aux métiers du sport et sensibilisation des professionnels du sport à l'innovation

**Quoi :**

- Accompagner et soutenir des start-ups qui créent aujourd'hui les pratiques sportives de demain.
- Tester des produits et des services en lien avec les partenaires de la plateforme afin de s'assurer qu'ils correspondent aux attentes du marché et des consommateurs.
- Identifier des tendances en matière d'innovation sportive et mettre en place une veille internationale.

Quand : Le premier appel à candidatures destiné aux entreprises innovantes de moins de 5 ans dans le secteur du sport a été lancé le 25 novembre 2014. Plus de 100 startups y ont répondu et 17 ont été sélectionnées pour intégrer Le Tremplin.

L'ouverture officielle du Tremplin au stade Jean Bouin aura lieu en 2016.

### **Les moyens humains et financiers :**

Moyens internes et externes :

Paris & Co est l'agence d'innovation et d'attractivité de Paris.

Elle est le fruit de la fusion au 1er janvier 2015 de Paris Développement, agence d'attractivité dédiée à la prospection, à l'accueil et à l'animation des investisseurs étrangers créateurs d'emplois dans la capitale et à la promotion de Paris à l'international et de Paris Région Lab, agence consacrée au rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation.

Forte d'une équipe internationale de 45 personnes, Paris&Co accompagne chaque année plus de 300 projets d'implantation d'entreprises étrangères, incube 200 startups.

Partenaires :

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance Sportive (INSEP) ; La Française des Jeux (FDJ) ; Nike ; UCPA ; L'Arena de Paris Bercy

Partenaires institutionnels :

Sponsors, l'association des acteurs de l'économie du sport

La Fédération Française des Industries Sport et Loisirs

Budget total dont coût pour la collectivité : 350 000 euros

Subvention Ville de Paris : 40 000 euros

### **Le bilan de l'initiative innovante :**

Impact :

L'appel à candidatures du Tremplin a été particulièrement riche, avec plus de 100 dossiers reçus, tous d'excellente qualité. La sélection finale a porté sur 17 startups.

L'initiative a été médiatisée et a intéressé l'ensemble des acteurs de l'économie du sport y compris à l'international.

Potentiel de diffusion et de répliation :

Les champs d'innovation dans le sport étant extrêmement nombreux et l'économie du secteur très large, d'autres incubateurs dédiés au sport pourraient avoir leur place sur le territoire français, pourquoi pas en lien avec des thématiques « géographiques » : mer, montagne, équitation...

Suivi, projet d'évolution :

Au-delà de l'installation à Jean Bouin, le Tremplin a vocation à prendre une position de plus en plus importante dans l'économie du sport et de l'innovation, rassemblant des partenaires de plus en plus nombreux et agissant comme un véritable hub.