

Les monuments communicants**L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés**

Dans un cadre inédit de partenariats d'innovation public-privé à titre non onéreux, le dernier cri de la technologie en matière d'Internet des objets qui permet de mettre en réseau et rendre « communicants » ses sites remarquables et ses monuments via une application mobile pour smartphone.

Patrimoine / partenariat d'innovation / GRC / données / tourisme

Le besoin

Répondre aux enjeux de la ville « intelligente » de demain, notamment développer un espace public numérique où l'interaction avec les citoyens-touristes permet en temps réel une information sur les usages et les attentes, ainsi que l'analyse de ces données pour moderniser l'administration.

Le premier axe d'innovation porte sur le patrimoine historique et culturel de la ville, dans le cadre inédit d'un partenariat qui prête main forte à un terreau local d'acteurs privés en attente d'utilisateurs-testeurs de leurs innovations technologiques.

Les objectifs

Renforcer ses capacités d'innovation en tant que ville « intelligente » pilote
Soutenir la réputation de ses partenaires privés dans l'innovation technologique
Valoriser son patrimoine historique et culturel
Placer l'interaction avec le citoyen au cœur d'une gouvernance
Améliorer l'efficacité de ses services au public

La description de l'initiative

Qui : la commande, les acteurs, les partenaires

Le député-Maire d'Antibes, Jean LEONETTI, a commandé une expérimentation avec des entreprises de recherche de la technopole de Sophia Antipolis, notamment pour développer un scénario de visite guidée de la commune via des nouvelles technologies telles les balises BLE (Bluetooth Low Energy).

La direction des systèmes d'information de la ville est le chef de file de ce projet.

Les partenaires du projet sont :

SAP Labs France et SAP Canada, entreprise allemande, leader européen et quatrième concepteur de logiciels dans le monde.

EASYMEDIA, société experte en communication interactive, spécialisée dans l'affichage numérique, dynamique et interactif.

Le SICTIAM, syndicat mixte fédérant plus de 230 collectivités sur trois départements, Alpes Maritimes, Haute Provence et Var, acteur majeur pour le développement des NTIC dans les collectivités.

Pour qui : les bénéficiaires ou destinataires

Les citoyens et les touristes d'Antibes qui bénéficient d'une visite immersive, interactive et ludique d'Antibes qui révolutionne leur relation à l'histoire et à la culture grâce aux monuments intelligents qui « viennent à eux ».

La ville d'Antibes par l'augmentation de la visibilité de son patrimoine via les réseaux sociaux et de son attractivité touristique.

Les partenaires pour l'avancée des connaissances techniques dans le domaine des balises BLE : technologie, coûts, mise en œuvre, qualité, durabilité, évolution, problématiques telles que la protection de l'information, etc.

Quoi : *description de l'initiative « en action »*

Les sites remarquables et une vingtaine de monuments de la ville ont été équipés de balises Bluetooth qui captent l'attention du citoyen ou du touriste qui passe à proximité, jusqu'à 30m du monument, en lui envoyant une notification sur son smartphone. Ainsi ce sont les monuments dignes d'intérêt qui vont capter l'attention des promeneurs et notamment la jeune génération connectée en permanence, par une interaction silencieuse entre le monument et le smartphone, pour lui donner des informations sur les choses remarquables à côté duquel il est en train de passer : chronologie, histoire et anecdotes, galerie d'images et informations touristiques.

Le mobinaute a alors le choix de consulter toutes les informations culturelles ou historiques mises à disposition sur son smartphone et d'interagir avec les contenus proposés.

Tous les monuments sont reliés entre eux par un maillage en réseau, permettant une collaboration sociétale avec les utilisateurs et une remontée temps réel d'informations strictement anonymes.

Une analyse type BigData, permet aux décideurs publics de disposer d'une connaissance précise des usages, des fréquentations et des attentes des citoyens.

Ce feed-back accéléré permet de s'adapter aux nouveaux défis de la ville « intelligente » et d'optimiser efficacement les services publics.

Quand : *le calendrier*

La ville d'Antibes a travaillé une année avec ses partenaires avant le lancement du projet pilote qui a eu lieu en novembre 2014 par un premier test grandeur réelle à l'occasion de la commémoration de la première guerre mondiale célébrée autour de « la statue du poilu » devenue monument intelligent et invitant à un devoir de mémoire.

La phase d'évaluation, incluant la période touristique estivale 2015, est en cours avant le déploiement à plus grande échelle.

Les moyens humains et financiers

Ce projet est effectué sous la forme d'un partenariat public privé à titre non onéreux : chaque partenaire a délivré à titre gracieux les infrastructures matérielles et la solution logicielle déployée qui restent leurs propriétés.

Pour la ville d'Antibes le coût total s'élève à 700 euros coût d'achat de 20 balises à 35 euros.

Le bilan de l'initiative innovante

200 personnes en moyenne téléchargent chaque mois l'application depuis sa mise en ligne.

La phase d'évaluation est en cours pour tester la viabilité du projet à partir de critères technologiques et d'impact (fréquentations, trajectoires, pratiques des citoyens et fonctionnement des services publics).

Ce projet pilote qui constitue un grand pas vers une ville intelligente avec du mobilier urbain communicant et une relation citoyenne plus interactive grâce à des services au public tirant le meilleur parti des évolutions des technologies numériques, a un fort potentiel d'attractivité et de réplication pour les autres collectivités.