

Clichy

Le sapin animé fait vivre l'esprit de Noël dans tous les quartiers

1. Votre innovation en une phrase.

Déplacer l'esprit de Noël dans les différents quartiers clicheois grâce à une projection animée mobile sur les bâtiments.

2. Mots clés : Evènementiel - Lien social - Animation

3. Le besoin

Certains habitants des quartiers excentrés ne se joignent pas aux animations organisées dans le centre-ville pendant les fêtes de Noël.

4. Les objectifs

- Utiliser un moyen moderne et original de communication
- Créer de la convivialité dans tous les quartiers en début de soirée à l'approche des fêtes, avec la présence de médiateurs municipaux
- Faire se rencontrer les habitants autour d'un thème fédérateur et des surprises du Père Noël
- Présenter les vœux de la Municipalité aux habitants

5. La description de l'innovation

Qui : commande de l'élue adjointe à la Communication, le service Communication chargé de coordonner et construire l'opération incluant des agents des services techniques, des services animation, de l'évènementiel et des médiateurs municipaux (tous agents de la collectivité).

Pour qui : les habitants de tous les quartiers sur des espaces de rencontre (places, croisements de rues fréquentés)

Quoi :

La municipalité a décidé d'organiser le passage d'une projection mobile à travers la ville, sur le thème du « sapin animé ».

A 10 reprises, durant le mois de décembre, un véhicule aux couleurs des fêtes de fin d'année « Le sapin animé » a sillonné tous les quartiers de la Ville, à la nuit tombée, pour projeter une animation sur les façades des immeubles en mouvement et sur des points fixes.

La partie fixe incluait la diffusion de musiques de Noël et l'installation du Père Noël sur le lieu afin de faire des photos et de distribuer des friandises aux habitants.

Quand :

Octobre 2016 : définition du projet et construction du budget et des modalités des supports (choix du véhicule, du matériel de projection, décoration et habillage)

Novembre 2016 :

- réalisation des animations en création de visuels par le service Communication de la Ville et la société prestataire pour l'animation
- Préparation du véhicule (support pour vidéoprojecteur, sticker)

Décembre 2016 :

- Installation finale et 8 tournées du mercredi au samedi de 18h à 20h pendant deux semaines

6. Les moyens humains et financiers

Budget total à la charge exclusive de la collectivité : environ 12000 €

Fonctionnement – moyens externes : 12 000€

- Prestation d'une start-up clicheoise de création audiovisuelle pour création de l'animation et mise en œuvre du dispositif : 6000€
- Location des supports techniques (vidéoprojecteur / enceinte son) : 4000€
- Pose d'un sticker sur la surface du véhicule : 1200€
- Friandises et éléments de décoration : 800€

Fonctionnement – moyens internes :

- Participation des médiateurs municipaux à chaque tournée (2 agents)
- Participation des services techniques et du garage municipal pour préparation et conduite du véhicule (un agent par tournée)
- Un agent des accueils de loisirs pour jouer le Père Noël à chaque animation fixe
- Suivi à chaque tournée par un agent du service Communication

7. L'évaluation de l'innovation

Impact :

L'événement a touché plusieurs centaines de Clicheois chaque soir, soit plus de 1500 au total, présents lors des animations.

Les retombées médiatiques incluent un article du Parisien (édition 92), ainsi que de nombreux commentaires positifs sur les réseaux sociaux des pages de la Ville.

Suite à ce premier succès, l'opération sera renouvelée et amplifiée en décembre 2017.

L'animation projetée fera l'objet d'une révision complète avec le projet de participation de musiciens clicheois, filmés et enregistrés en studio puis mis en scène lors des projections.

Cela permettra de valoriser le tissu artistique de la Ville, en rajoutant une dimension humaine et locale au dispositif.

Suivi :

Le travail avec le prestataire de vidéo 2016 est confirmé pour l'édition 2017.

Le principe d'utilisation en priorité des supports municipaux permet de limiter le budget consacré à cette opération, tout en impliquant une grande diversité de services autour d'une seule opération : services techniques, service culture pour musiciens et enregistrement, médiation et affaires périscolaires...