

Communication

TERRITORIA OR

Garges Les Gonesse

Garges, LE JT pour être au plus près de l'information municipale

1. Votre innovation en une phrase.

Garges le JT est un nouvel outil mis à disposition des Gargeois pour leur permettre d'être au plus près de l'information municipale.

2. Mots clés :

Information / Proximité / Accessibilité / Communication

3. Le besoin

Garges l'Hebdo, la publication municipale est diffusée à un rythme hebdomadaire. Mais une partie de la population n'est pas touchée par la diffusion de l'information sous sa forme classique : l'imprimé.

4. Les objectifs

Les objectifs, par le lancement du JT, sont tout d'abord de toucher un plus grand nombre de Gargeois, qu'il s'agisse d'une population jeune ou ayant des difficultés de compréhension de la langue française.

5. La description de l'innovation

Qui :

La commande est interne à la ville, à l'initiative du maire.

Les acteurs sont les agents du service Communication, en charge de la préparation et de la fabrication hebdomadaire du JT, en lien avec les Gargeois.

Associations, bénévoles, sportifs sont mis en avant et en valeur dans les sujets.

Pour qui :

Les bénéficiaires du JT sont principalement les Gargeois. Il s'agit d'un outil de communication créé à leur attention et qui est à leur service. Qu'il s'agisse du jeune Gargeois n'étant pas habitué à lire un journal imprimé, du nouvel arrivant sur le territoire n'étant pas à l'aise avec la langue française ou d'un partenaire de Garges souhaitant mieux connaître la ville.

Le JT a été lancé pour être au plus près des Gargeois.

Quoi :

Garges l'Hebdo est déclinée dans le JT sous un format vidéo.

Chaque vendredi, le Garges l'Hebdo est distribué dans les boîtes aux lettres. Publication de la traditionnelle information municipale, le journal, dans sa version papier, permet d'avoir toutes l'actualité de la Ville.

Avec le lancement du JT, c'est une déclinaison en images. Tourné dans un studio, spécialement aménagé pour ce projet au sein des locaux de la Mairie, le quotidien et l'actualité sont ainsi mis en valeur, avec la promotion des atouts de la Ville.

Le JT est diffusé en ligne, sur le site de la Ville et sur les réseaux sociaux.

A Garges ou bien ailleurs, tous peuvent suivre et être au plus près de l'actualité gargeoise.

Quand : le calendrier

Depuis le 27 janvier 2017, chaque vendredi.

6. Les moyens humains et financiers

Internes et externes.

Les acteurs du projet sont internes à la collectivité puisqu'il s'agit des agents du service Communication. Chaque semaine, la préparation du Garges l'Hebdo (publication municipale, version papier) permet de réaliser les sujets du JT, ce dernier étant la déclinaison en images de l'hebdomadaire imprimé en 14 000 exemplaires. Recherches des sujets, préparation des interviews, tournage des images : tout est fait en interne avant la mise en ligne sur Internet.

Seule la dernière phase, celle du montage avant diffusion en ligne, est externalisée.

Budget total, dont coûts pour la collectivité.

Montage de chaque numéro : 700 euros

7. L'évaluation de l'innovation

Impact :

Par l'image et la vidéo, c'est un public plus large dont l'attention est retenue, L'image de la Ville est renouvelée, se montrant attentive aux Technologies de l'Information et de la Communication, évoluant et avançant avec une image dynamique et innovante.

Bilan, suivi, projet d'évolution

Le bilan, près de 6 mois après le lancement du JT et 20 éditions réalisées, est très positif. Plus de 10 000 vues ont été recensés sur l'ensemble des JT lancés depuis le début de l'année. Les remontées positives pour la Ville sont une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux. 40 Gargeois, commerçants ou associations gargeoises ont été mises en avant via le JT, leur permettant de promouvoir leur engagement, leur activité ou leurs actions. Le JT dépasse les frontières de Garges. Les barrières de la langue sont brisées. Chaque spectateur se réunit autour d'un même et unique outil : le JT, marque d'innovation et de dynamisme pour la Ville.

L'évolution du JT peut être imaginée par une déclinaison du format, avec des numéros spéciaux et des numéros plus longs dans la durée, permettant aux Gargeois d'avoir des sujets relatifs à leur ville plus approfondis.

Potentiel

Le potentiel de diffusion est large et dépasse la cible initiale qui est la population gargeoise.