

## TERRITORIA Argent

### Cluny

#### Les Petits déj' de l'Entrepreneuriat

##### 1. Votre innovation en une phrase.

Créer des moments de rencontre entre chefs d'entreprise et futurs entrepreneurs, accompagner les créateurs d'entreprises et promouvoir la création auprès des jeunes en tant que collectivité territoriale.

##### 2. Mots clés : Entreprise - Réseau – Partenaires – Information – Proximité

##### 3. Le besoin

Créer des rendez-vous réguliers, thématiques, gratuits et conviviaux permettant aux chefs d'entreprises et porteurs de projets du territoire sud Bourgogne de sortir de l'isolement, partager leurs expériences et leurs savoirs et étoffer leurs réseaux.

##### 4. Les objectifs

- Se positionner comme acteur du développement économique local.
- Favoriser les rencontres entre chefs d'entreprises, porteurs de projets et repreneurs.
- Accompagner les jeunes créateurs dans leur projet
- Promouvoir la commune pour l'organisation de congrès ou séminaire d'entreprise.

##### 5. La description de l'innovation

**Qui** : le maire Henri Boniau et l'adjoint au maire chargé du développement économique Claude Taïeb en partenariat avec les services de la collectivité.

**Pour qui** : les chefs d'entreprises, les porteurs de projet, les repreneurs, les jeunes ayant un projet d'installation, les commerçants et artisans locaux, les partenaires professionnels.

**Quoi** : Un petit déj' dans la nouvelle salle de l'annexe de l'hôtel de ville avec chaque fois, un thème et un invité et la présence du maire et de son adjoint à l'économie. Après un accueil autour d'un café & croissant, place à la présentation du domaine d'activité par l'invité du jour. Le rendez-vous s'achève en milieu de matinée par un temps d'échanges informels entre les participants. Depuis septembre 2014, quatorze Petits déj' de l'Entrepreneuriat ont été organisés par la ville de Cluny.

**Quand** : tous les deux mois

##### 6. Les moyens humains et financiers

- Utilisation de la salle du conseil de l'annexe de l'hôtel de ville : 0€
- Petit déjeuner (café, jus de fruit et viennoiseries) : 30€
- Communication : 0€ (600 invitations dématérialisées)
- Valorisation du temps de travail des agents de la collectivité (service communication 3h et du service réception et entretien 2h) : 60€

##### 7. L'évaluation de l'innovation

Avec une moyenne de 30 participants par rendez-vous, les Petits déj' de l'Entrepreneuriat ont accueilli 420 personnes sur 14 rendez-vous.

Notre fichier de destinataires comporte 500 contacts et s'étoffe à chaque rendez-vous.

Cette action à faible coût est reproductible par d'autres collectivités, à différentes échelles.