

« Sarlat joue l'Euro »
Sarlat (24)

Maire : Jean-Jacques de Peretti
Primé : Xavier Louy - Maire adjoint

Idée

Associer les commerçants de la ville à une opération permanente de double affichage des prix en francs et en euros.

Objectif

Faire de Sarlat une ville test pour inventorier l'ensemble des problèmes suscités par le passage à l'euro en 2002.

Démarche

La municipalité et l'association des commerçants ont édité un autocollant et un modèle d'étiquettes distribués aux commerces et à un certain nombre de services publics. Une enquête a été menée sur les problèmes rencontrés par les commerçants et leurs interrogations quant à ce double affichage et au passage à l'euro.

Contenu

Un premier rapport d'étape a été remis en janvier 98 à la commission européenne et au parlement pour faire part de certaines constatations et émettre des suggestions.

Moyens

Budget total : 240 KF, soit 36 000 euros, financé moitié par la commission européenne, moitié par la CCI de Périgueux-Sarlat et la municipalité.

Bilan

Plus de 80% des commerces sarladais pratiquent le double affichage depuis octobre 98. L'opération a eu de très nombreuses retombées médiatiques tant au niveau national qu'international. Les instances européennes suivent attentivement les réactions des consommateurs et des commerçants.

Commentaire du jury

Un test grandeur nature qui permettra de connaître les difficultés et les contraintes avant le passage à l'euro pour tous.