

« Neuf clés pour un projet de ville »  
Chelles (77)

Primé : Jean-Paul Planchou, maire

### **Idée**

Elaborer une stratégie sur 15-20 ans qui fasse de Chelles une ville active, moderne et solidaire.

### **Objectif**

Favoriser l'appropriation par la population des projets locaux et aboutir à l'adoption en conseil municipal d'une charte sur le projet de ville, fruit d'une large concertation entre les habitants, les techniciens et les élus.

### **Démarche**

Tout au long de l'élaboration du projet la municipalité a porté ses efforts sur l'information et la consultation systématique des habitants, des associations, des acteurs de la vie locale, à l'aide de supports très divers.

### **Contenu**

Dans les quartiers : rencontres avec les élus autour des « totems » d'information.

Pendant 9 mois, animations et conférences sur les différents modes de déplacement dans la ville, l'habitat, les paysages, l'environnement, le développement économique. Recueil de l'avis des habitants par un livret-questionnaire (3000) et mise en place d'ateliers dans les quartiers.

Réalisation d'une « semaine du projet de ville » avec exposition et film retraçant le déroulement de son élaboration.

### **Moyens**

Budget global : 1 MF (affiches, tracts, film, 3 journaux, site internet, colloques, exposition).

### **Bilan**

150 à 200 personnes à chaque réunion, 50 personnes en moyenne dans les 12 ateliers,

3000 consultations internet.

400 participants au colloque international « Paysages ».

Suivi : révision du POS.

### **Commentaire du jury**

Associer la population aux projets et aux décisions des élus est un grand enjeu de la démocratie locale : Chelles donne un bon exemple à l'échelle d'une commune de 50 000 habitants.