

« La semaine Soif de vie »
Saint-Martin-de-Crau (13)

Primé : Claude Vulpian, maire

Idée

Engager l'ensemble de la ville dans une action de prévention de la consommation abusive d'alcool.

Objectif

Faire considérer l'alcool comme un produit toxique et sensibiliser les habitants, en particulier les jeunes, aux risques liés à sa consommation abusive : accidents, incivilités, maladies.

Démarche

La ville a entrepris de mobiliser tous les partenaires en relation avec la jeunesse : établissements d'enseignement, centre social, police municipale, associations sportives, médecins, auto-écoles,... et a signé une convention de partenariat avec le Comité départemental de prévention de l'alcool ainsi qu'une charte avec les quatre grandes surfaces de Saint Martin pour interdire la vente d'alcool aux moins de 16 ans.

Contenu

Diverses actions pendant l'année scolaire : lettre aux parents d'élèves, logo créé par le Conseil municipal d'enfants, concours, sondage d'opinion, information aux autres communes des Bouches-du-Rhône.

En mars 98, une semaine « Soif de vie » a mobilisé toute la ville, avec, entre autres animations, la réalisation d'un film, des actions de prévention routière, un gala de boxe, une soirée avec dépôt des clés de voiture à l'entrée et test éthylique à la sortie.

Moyens

Ville : 50 KF (dont 35 de travaux en régie) ; D.I.V. : 10 KF.

Bilan

Forte mobilisation de tous les partenaires. L'action est prolongée sur les problèmes parfois liés à la consommation d'alcool (violences, dégradations). La municipalité souhaite sensibiliser les instances nationales.

Commentaire du jury

Prise en charge publique et mobilisation d'envergure sur un problème sensible en France.