

« La communication accompagne le changement »
Communauté urbaine de Strasbourg

Présidente : Catherine Trautmann
Primé : Le service de communication interne

Idée

“Le vecteur principal de communication du service public, c'est l'agent”. Pour accompagner un projet il faut donc promouvoir une évolution du management tout en jouant les rôles traditionnels d'un service de communication interne.

Objectif

Accompagner les agents pompiers au moment du transfert de compétences de la Communauté urbaine vers le Service départemental incendies et secours.
Accompagner le passage à l'utilisation de l'euro ?

Démarche

- Incendies et secours : transfert de compétences de la C.U.S vers le S.D.I.S.
Le plan de communication mis en œuvre pour rassurer les intéressés, s'attache à accompagner l'encadrement dans la conduite de ce changement social ainsi qu'à donner à l'événement sa juste dimension historique.
- Passage à l'euro : actions auprès de tous les agents, mais aussi des habitants.

Contenu

Ces actions, cohérentes dans la durée, sont conçues et soutenues par un habillage graphique lisible et vise une bonne adéquation dépense/objectif de communication.
SDIS : une cérémonie officielle en première partie de soirée, une invitation conviviale en deuxième partie.
Passage à l'euro dans une collectivité territoriale : une information générale descendante, transversale, une approche pédagogique par le jeu, un accompagnement des formations, un package d'outils, les tarifs des services affichés en euros et en francs.

Moyens

Moyens internes : graphiste, imprimerie, organisation.
Budget Incendies et secours : 280 KF. Budget Passage à l'euro : 7,5 KF.

Bilan

Pour l'action Incendies et secours, la cérémonie a été bien suivie, le transfert s'est bien effectué. Pour le passage à l'Euro, les accompagnements et les outils mis en place ont contribué à la réussite de la première étape.

Commentaire du jury

Des opérations spécifiques particulièrement étudiées pour faciliter et accompagner des changements importants.