

« Vivre sa ville : La sitcom civique »  
Saint-Etienne (42)

Primé : Michel Thiollière - Maire

### **Idée**

Créer une sitcom pour toucher un public jeune (25% de la population stéphanoise) qui utilise peu les sources classiques d'information (journal local ou municipal par exemple) et méconnaît en conséquence les activités ou services que la collectivité peut lui proposer.

### **Objectif**

Promouvoir les activités qui concernent les jeunes et leur délivrer des messages civiques via un média original « Vivre sa ville »

Favoriser l'implication des jeunes dans leur ville. Promouvoir une citoyenneté active.

### **Démarche**

Le partenariat avec NRJ (1<sup>ère</sup> radio jeunes de Saint-Etienne) était naturel, la création d'une sitcom civique semblait la manière la plus originale d'attirer leur attention.

Dans un deuxième temps, le concept a été décliné sous forme de Bande dessinée par un magazine culturel stéphanois « l'Agenda » séduit par l'idée et très implanté dans le milieu étudiant.

### **Contenu**

3 jeunes stéphanois « virtuels », Samia, Olivier et Franck, se retrouvent chaque semaine sur NRJ et tous les quinze jours sur l'Agenda stéphanois pour évoquer des sujets d'intérêt général orientés vers les 19/25 ans.

Parmi les thèmes traités jusqu'à aujourd'hui : l'action anti tagg, la Biennale de design, les bons plans voyage à l'Espace info jeunes, le site internet, le civisme dans les transports en commun, la collecte sélective.

### **Moyens**

Budget annuel : 70 KF la première année, 120 KF maintenant.

### **Bilan**

Petit feuillet radiophonique qui pourra devenir interactif quand les stéphanois proposent leurs propres sujets.

### **Commentaire du jury**

Un support de communication adapté à une cible de population qui ne lit plus beaucoup.