

« La Semaine de la Santé : l'audition »
Boulogne-Billancourt (92)

Primé : Jean-Pierre Fourcade, Maire

Idée

44% des adolescents présentent des troubles de l'audition. La surdité est la deuxième maladie professionnelle en France. Ce genre de constats amènent de plus en plus de villes à entreprendre des actions de santé publique, bien que ce ne soit pas de leur compétence.

Objectifs

Faire comprendre les mécanismes de l'audition et intéresser tous les publics pour éviter les dangers d'un monde trop bruyant.

Démarche

Boulogne-Billancourt organise depuis 1997 une Semaine de la Santé, projet issu des travaux de la commission extra-municipale Prévention-Santé.

Après « Ensemble maîtrisons les risques », « Bien manger pour mieux vivre », « Le cœur au rythme de la vie », le thème retenu en 2000 était l'audition.

Cette 4^{ème} édition a obtenu le label de l'IFIA (Institut français d'information sur l'audition), le parrainage du CFES et de la Fondation de France.

La Semaine de l'Audition a mobilisé 55 partenaires : professionnels de santé, établissements scolaires, CPAM, CFES, France Acouphènes, Conseil Régional, Conseil général,...

Contenu

Expositions, ateliers thématiques et pédagogiques, jeux, projections, tests auditifs, conférences...le visiteur était à la fois spectateur et acteur.

Trois axes ont été retenus :

- éducation (décliné dans les PMI, écoles, collèges, lycées et université)
- information (exposition, théâtre, et tests : audiogramme, sonomètre, simulation de la surdité)
- promotion (concours et jeux)

Moyens

Budget : ville 43 000 € et 18 000 € de subventions.

Bilan

Participation de 510 enfants et plus de 3000 familles et très nombreuses retombées de presse. L'IFIA (Institut Français d'Information sur l'Audition) a choisi de démarrer sa campagne nationale d'évaluation pendant la Semaine de la Santé de Boulogne-Billancourt.

La ville adhère au réseau européen des Villes-Santé OMS,

Commentaire du jury

Une approche nouvelle multi-publics de la prévention des troubles de l'audition.