

Horizon 2010, le projet d'Agglomération de Cités-en-Champagne

C.A.de Chalôns-en-Champagne (51)

### **Objectifs**

Faire apparaître l'intercommunalité comme un mode de gestion incontournable  
Présenter à tous les publics des différentes communes les projets précis de la C.A.

### **Démarche et contenu :**

Agglomération créée en 1999

Contrat d'Agglomération signé en juin 2003

Conférence de presse en juin 2002 sur l'élaboration du projet d'agglomération « horizon 2010 »

Présentation à la Foire de Chalôns-en-Champagne en sept. 2002 (200 000 visiteurs)

Identification des publics à toucher

Elaboration d'une charte graphique

Réunions publiques : invitation à tous les habitants de chaque commune (28000 invitations)  
présentation audio visuelle, dossier de presse, encart publicitaire dans le journal local. 6 réunions entre janvier et mars : 825 personnes. Chaque réunion organisée par la commune d'accueil.

Communication de type événementiel

Supports : magazine, lettre institutionnelle, documents thématiques « Horizon 2010 », Bilan d'activités 2002 (par thèmes concrets), publication du Contrat d'Agglomération (à venir).

Suivi prévu : même démarche en 2006, bilan et projets.

### **Budget**

12500 €

### **Commentaire du jury**

Plan de communication globale

Grande cohérence

Langage bien adapté aux différentes cibles

Très pédagogique

Très concret