

« Carrefour Santé sur les risques piercing et tatouages »

Nancy (54)

Objectifs

Ni cautionner ni interdire, mais soulever les vrais risques médicaux des pratiques de piercing et de taouages qui sont de plus en plus populaires.

Démarche et contenu :

Campagne de sensibilisation mise en place par Nancy Ville Santé en collaboration avec les services Jeunesse et Culture et les partenaires de santé de la ville. Carrefour Santé a accueilli pendant 2 mois (mai à juillet 2003) plusieurs supports présentant les pratiques, les matériels et les risques.

Des professionnels assuraient l'information sur les bonnes pratiques.

Plusieurs conférences d'information et réalisation de deux plaquettes sur les risques (grand public) et sur les idées fausses (pour les jeunes).

Bilan

100 personnes par jour

Emprunt de l'exposition par d'autres villes

Récupération des déchets par les professionnels

Projet de « constats de qualité » sur les professionnels