

« 35 projets pour Saint-Quentin »

Saint-Quentin (02)

### **Objectifs**

Recueillir les attentes de la population et l'informer sur les 35 projets à l'étude pour assurer le développement de la ville et améliorer la qualité de vie.

### **Démarche et contenu**

Mise à disposition d'un lieu (1000 m<sup>2</sup>) d'exposition et de dialogue ouvert à tous.

Exposition de mai à septembre : maquettes, film en 3D, espaces ludiques, affiches .

Visites guidées en bus pour découvrir les sites des projets.

Visites pour personnes handicapées (langue des signes).

Visites personnalisées pour les associations.

Rédaction d'un journal de l'exposition à la fin de chaque mois pour faire le point sur les remarques (envoyé à tous les habitants) et donner les premières réponses.

N° vert « 35 projets », espace internet gratuit, guide pratique des projets par quartier.

Consultations et débats : journées thématiques (habitat, contrat ville, nouvelles technologies)

Les remarques et propositions sont notées sur des cahiers à l'exposition ou envoyées sur le site Internet.

Réunions de concertation sur certains projets à préciser.

Six projets font l'objet d'un vote, les documents explicatifs sont envoyés à domicile, les habitants pouvant voter à l'exposition ou sur le site internet.

Réalisé en partenariat avec les bailleurs sociaux et les promoteurs, la société de transports urbains, France Télécom, l'office du tourisme.

### **Budget**

Trois hôtesse pour l'expo, dont 1 chargée de l'animation de l'espace internet

Conception de l'exposition par la ville. Total (frais de personnel compris) : 137 000 €

### **Bilan**

Démarche d'information et de concertation très complète

8500 visiteurs, 1200 remarques sur les cahiers, de 800 à 5200 votants pour les consultations (dont 1000 par internet)